



Foto: Rocket/Wink

10

Rocket & Wink ist bereits für besondere Kampagnen bekannt. Nun kann sich das Gründer-Duo Dr. Gerald Rocketson und Petronius Amund Wink (v.l.) darüber freuen, die new business-Kampagne des Jahres gezimmet zu haben



Foto: fotogeschaeft - stock.adobe.com

24

Verlage, die zu Agenturen werden, überraschende Personalwechsel und Umstrukturierungen bei Networks. Die Redaktion blickt auf die zentralen Themen der vergangenen zwölf Monate zurück



Foto: ZDF Werbefilmsehen

34

Das ZDF verbucht 2018 ein deutliches Werbeumsatz-Plus. Vermarktungs-Chef Hans-Joachim Strauch zeigt sich angesichts vieler Programm-Highlights auch für 2019 zuversichtlich.

Kommunikation – News

- 6 Territory erweitert Influencer-Geschäft
- 6 WPP richtet sich neu aus
- 7 Bwin-Pitch ist entschieden
- 7 Bartenbach AG vergrößert sich

Kommunikation

- 8 Dresdner Stollen Verband sucht eine Agentur
- 9 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 10 Kampagne des Jahres 2018: 90er-Jahre-Kult-Brand überzeugt mit poppigem Werbeauftritt
- 14 Michael Vagedes erläutert die Relevanz von Nachhaltigkeit bei Events
- 18 Cover des Monats: GQ Porträt-Serie siegt im November
- 24 Highlights 2018: Die new business-Redaktion kommentiert die wichtigsten Entwicklungen im Medien- und Kommunikationsmarkt

Medien – News

- 32 Nur noch gut die Hälfte aller deutschen Haushalte kauft Bücher
- 32 Ströer-Tochter Neo Advertising baut Content-Angebot aus
- 33 Youtube-Abonnenten-Ranking: Medienbranche liegt vor Tech-Konzernen
- 33 Mehrheit lehnt Online-Lebensmittelkauf ab

Medien

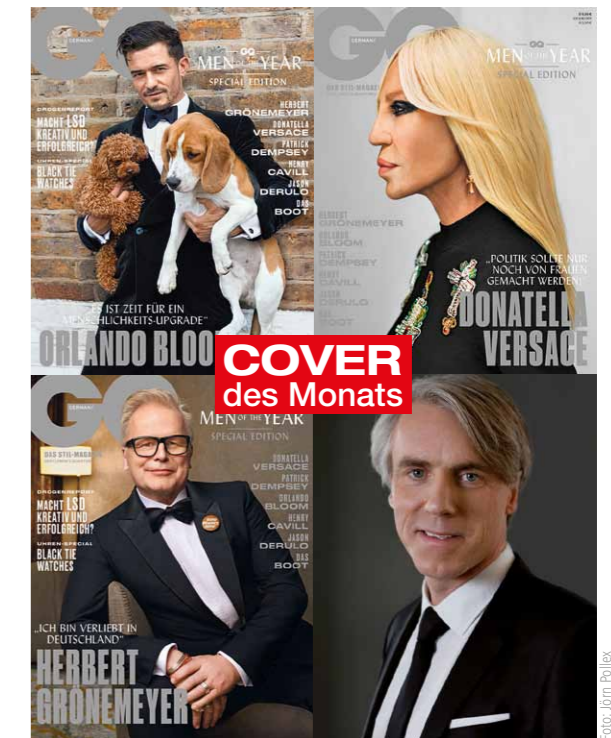
- 34 ZDF steigert Werbeumsatz deutlich
- 38 Tele 5 setzt auf "alternde" Zuschauer
- 40 Lead Awards: Neues Konzept kommt im Markt gut an

Köpfe

- 44 Köpfe der Woche: Neues Führungstrio für den 'Stern'
- 45 Frits Scholte leitet ManpowerGroup Deutschland
- 46 Bram Schot wird Audi-Vorstandsvorsitzender
- 46 Dr. Jens Thiemer fährt im BMW-Marketing vor
- 47 Marco Fenske wird Chefredakteur des RND
- 47 Andrea Becher als CSO zur Score Media Group

36 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen



18

GQ-Chefredakteur Tom Junkersdorf erläutert das Konzept hinter der Coverreihe und erklärt, warum die Redaktion des Männer-Lifestylemagazins Donatella Versace liebt

Foto: Jörn Pollex