



Foto: kenoh - Fotolia

## 34ff

Mit Innovationen und Qualität bleibt TV-Content auch in Zukunft relevant für Zuschauer und Werbetreibende – auch wenn der Konsum nur noch über den Online-Stream stattfindet



Foto: segralspaglietti

## 12

team neusta-Chief Dr. Heinz Kierchhoff erläutert, wie gute Beratung das Neugeschäft ankurbeln kann und welche Projekte bei der Digital-Agentur in Planung sind

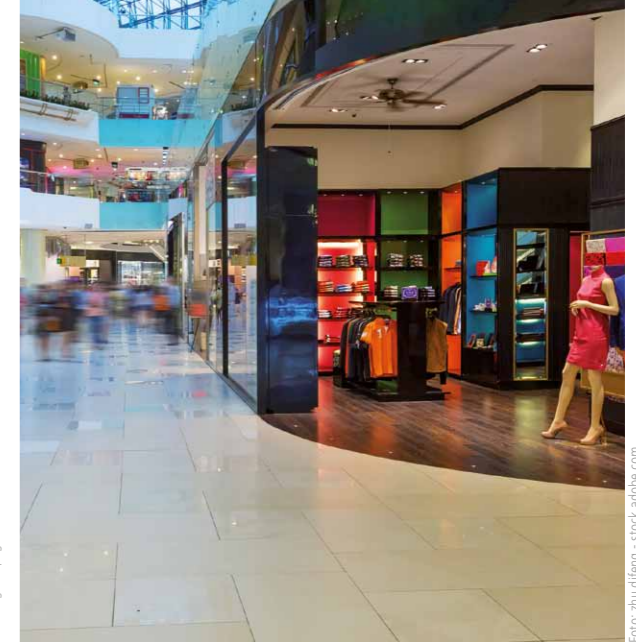


Foto: zhu difeng - stock.adobe.com

## 22ff

Im Handel gilt es, über Weihnachten hinaus für Awareness zu sorgen. Wie das abseits der aktuell laufenden TV-Schlacht gelingen kann verraten Mister Spex, PickMeUp und UM Retail

### Kommunikation – News

- 6 Agentur DRIDD erweitert Kompetenzen und Kunden-Portfolio
- 6 Ketchum Pleon schließt ein Büro
- 7 Ergo-Pitch ist entschieden
- 7 Cocomore überzeugt Frankfurter B2B-Spezialisten
- 8 VW strukturiert das Marketing neu
- 8 Das Erste lanciert Weihnachtskommunkation
- 9 WPP konsolidiert Agenturen

### Kommunikation

- 10 Flughafen Berlin Brandenburg auf Agentursuche
- 11 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 12 Dr. Heinz Kierchhoff, team neusta, erläutert seine Expansionsstrategie
- 17 Manfred Engeser, Palmer Hargreaves, kommentiert das CeBit-Aus
- 19 Freunde des Hauses mit neuer Aufstellung und Neukunden zum Jubiläum
- 22 Wie Mister Spex On- und Offline kombiniert
- 26 PickMeUp liefert Lösungen über den PoS hinaus
- 30 UM Retail-Manager Stephan Würzburg über smarte Handelsmarketing-Strategien

### Medien – News

- 32 'Eltern Praxistitel' bekommen Zuwachs
- 32 Delius Klasing prämiert Modellautos
- 33 'Galileo' zum Lesen: bpa media bringt neues Wissensmagazin auf den Markt

### Medien

- 34 RTL Plus startet in Kooperation mit Gruner + Jahr neue Kochsendung
- 36 TV-Streaming: Wo lineares Fernsehen noch wachsen kann
- 40 TV-Content: Kooperationen sichern Relevanz in der Zukunft
- 42 Bertelsmann investiert in Streaming-Plattform

### Köpfe

- 43 Kopf der Woche: DDB-Strategiechefin Nina Rieke macht sich selbstständig
- 44 'manager magazin' mit neuer Führungsspitze
- 45 Tobias Henning in der Oddity-Geschäftsführung
- 45 Adrienne Héon Kleinen leitet E.ON-Marketing
- 46 Hans Smittenaar wechselt ins Canon-Marketing
- 47 Events: Hirschen lesen 'Kreativiert Euch'
- 47 Impressum


 Dies sind unsere Titelthemen



Foto: Meike Dr. Stephan Pick

## 34

Senderchef Jan Peter Lacher will mit RTL Plus Marktlücken besetzen