



Foto: Thomas Rosenthal

10, 46

Zur diesjährigen OWM-Tagung kamen rund 350 Teilnehmer zusammen



Foto: Funk

30

Florian Hager, Programm-GF von funk: "Wir wollen öffentlich-rechtliche Ideen in der jungen Zielgruppe bekannter machen."



Foto: JvM

16

Wie man globale Luxusmarken inszeniert, weiß Andreas Ernst, Managing Partner bei Jung von Matt in Hamburg

Kommunikation – News

- 6 C3 präsentiert neues Agentur-Management
- 6 fischerAppelt gründet Boutique-Agentur
- 7 Volkswagen kauft Anteil von Digital-Spezialisten

Kommunikation

- 8 Thüringer Aufbaubank schreibt Etat aus
- 9 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 10 OWM-Fachtagung: Data & Technologies
- 12 Agenturklima prognostiziert Optimismus
- 16 Jung von Matt: Kommunikation für Luxusmarken
- 20 Marken-Erlebnisse mit Avantgarde
- 23 PIA Group: Neues Networking-Event in Hamburg
- 24 Strategy Corner: GWA Effies unter Palmen
- 26 Serviceplan und Saatchi & Saatchi räumen bei den Global Awards 2018 ab

Medien – News

- 29 Mobile-Markt: ProSiebenSat.1 investiert in Vertical Content
- 29 Vodafone startet OTT-Angebot für Nichtkunden

Medien

- 30 funk: Jugendangebot von ARD und ZDF setzt auf interaktive Webformate
- 34 Experten beleuchten Chancen digitaler Werbung
- 35 HbbTV schafft neue Fernseh-Perspektiven
- 36 Mobiler Video-Konsum legt weltweit zu
- 38 Audio-Markt: Streaming übernimmt die Vorherrschaft

Köpfe

- 41 Kopf der Woche: Bernd Reichart führt die Mediengruppe RTL
- 42 Wort & Bild Verlag holt Alexander von Reibnitz
- 43 Olaf Hansen steuert Marketing der Ford-Werke
- 43 Markus Binkert lenkt Lufthansa-Marketingprozess
- 44 Otto Group: Sebastian Klauke wird Vorstand
- 44 Gerald Tijssen neuer Reemtsma-Deutschlandchef
- 46 Events: OWM-Fachtagung: Networking zwischen Werbewirksamkeit und Ethik

- 29 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

34

Experten wie Dr. Andrea Malgara, GF Mediaplus Gruppe, haben bei Augsburger Mediengesprächen die Chancen und Grenzen digitaler Werbung in Visier genommen

