Foto: Fotostudio Brigitta Lieber

26

Welche Trends bringt das Jahr 2019 hervor? "Technologie als Wegbereiter von Human Centric Communication steht im Fokus und durchdringt das Mediageschäft", sagt Karin Libowitzky, CEO von Vizeum

Foto: Niko Jedicke

10

'Kreativiert Euch!' lautet die Aufforderung des neuen Buchs von Bernd Heusinger, Marcel Loko und Martin Blach. Das Hirschen-Trio fordert eine Kreativ-Wende in Wirtschaft und Gesellschaft

Foto: BVDA

30

Dr. Jörg Eggers, Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Anzeigenblätter (BVDA), über die Perspektiven der Branche und neue Gattungs-Initiativen

Kommunikation – News

6 Neue Markenberatung in München am Start

6 Zitat der Woche von Dr. Rainer Esser zum Thema Qualitätsmedien

7 Hamburger Hochbahn mit neuem Media-Betreuer

7 Ray Sono gehen in zwei weitere Metropolen

Kommunikation

8 VBB ist auf Agentur-Suche

9 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing

10 'Kreativiert Euch!' – Hirschen-Gründer erläutern ihr "Weckruf"-Buch

14 Deutschen Bank-CMO Tim Alexander über den Einsatz von KI im Marketing

16 Creative Corner: Die Kategorie Media bei Kreativ-Wettbewerben

Medien – News

22 RTL Group: TV-Serie über Mordfall Kim Wall

22 Audio-Boom: Die Renaissance des Hörens

23 Bauer stellt 'Cosmopolitan' in Australien ein

23 Zeitungen profitieren von ihren Digital-Angeboten

Medien

26 Media-Experten werfen einen Blick in die Zukunft der daten-getriebenen Kommunikation

30 Anzeigenblätter kämpfen um Werbe-Relevanz

34 Wie Daten Werbung besser machen können

36 Trends auf dem DOOH-Markt

38 Peter Frey und Dr. Andreas Wiele über die Rolle des Journalismus in Fake-News-Zeiten

Köpfe

40 Kopf der Woche:
Beiersdorf befördert Stefan De Loecker

42 Bettina Fetzer steuert Mercedes-Benz-Marketing

43 Nestlé beruft Marc-Aurel Boersch

43 Spark44: Andreas Geyr leitet Europa-Geschäft

43 Hering Schuppener holt Regierungssprecherin

44 Events:
15. Jubiläum der Hamburg Media School

46 BDZV prämiert Nachwuchs-Zeitungswerber

15 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

46

Im weissraumhamburg feierte der BDZV Deutschlands Nachwuchskreative. Die Sieger dürfen am Workshop 'Effektive Zeitungswerbung' teilnehmen

Foto: Fotografie Presseverleihung Kreativ-Workshops, Christoph Tappe, Hamburg