



Foto: tashabwango - Fotolia

16/36ff

Um als Marke langfristig erfolgreich zu sein, ist Innovationsfreude Grundvoraussetzung



Foto: Burda

34

Werden Medien als Marken wahrgenommen? Burhard Graßmann, Geschäftsführer des Vermarkters BCN, sagt: "Konsumenten empfinden Medienmarken als Lovemarks."



Foto: HG, Foto Oculio - Fotolia

10

Entscheider-Umfrage: Das sagen Agenturen zu ihren Social Media-Strategien: Welche Kanäle mit dem besten Kosten-Nutzen-Verhältnis punkten und welche Kriterien über den Erfolg entscheiden

Kommunikation – News

- 6 Sächsische Staatskanzlei sucht Fachkräfte
- 6 Bielefelder Agentur begleitet Launch von Superfood-Brand
- 6 Bergader engagiert zwei neue Agenturen
- 7 AIDA Cruises mit neuem Media-Betreuer

Kommunikation

- 8 Agentur für die Berlin Fashion Week gesucht
- 9 Sechs-Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 10 Agenturen bevorzugen Community-Engagement bei Social Media
- 16 Agentur-Entscheider über Markenführung im digitalen Zeitalter
- 21 Dr. Bernd Nauen, ZAW-Geschäftsführer, erläutert den Prozess hin zum neuen Werbeträgeranalyse-Transparenzsiegel
- 24 So liefen die ersten 100 Tage von Serviceplan in New York
- 28 Sponsoring: Techies und Airlines dominieren Champions League-Trikots
- 30 Best Global Brands: Elf deutsche Marken unter den 100 weltweit wertvollsten Marken
- 32 Creative Corner: Tipps für besseres User Experience-Writing

Medien – News

- 34 Opt-ins entscheidend für Erfolg von Marketing-Kommunikation
- 35 Französische 'Capital'-Ausgabe in neuem Outfit
- 35 Werbeerträge des WDR deutlich gestiegen

Medien

- 36 Medien-Marken setzen auf Brand Safety als Wettbewerbsvorteil
- 38 GIK-Analyse: Marken-Bewusstsein der Deutschen wächst
- 40 RTL Group und ITV erweitern Partnerschaft
- 42 Senioren nutzen mobile Kommunikation

Köpfe

- 44 Kopf der Woche: Jürgen Herrmann, Marketing-Geschäftsführer von Ritter Sport, muss gehen
- 45 Douglas: Nicole Nitschke wird Deutschland-CEO
- 45 Stefanie Wurst steigt bei BMW auf
- 45 Timm Wettstein und Tim Holman neu an der Spitze von Proximity Worldwide
- 46 Claudia Scheibel wechselt zur Deutschen Bahn
- 46 Lukas Nawrath und Julia Miebach verstärken Kundenberatung bei Essence
- 47 Thomas Caramel erweitert Geschäftsführung von GKK Dialog & IPS Dialog
- 47 Birthe Kretschmer leitet die Zeit Akademie
- 47 RTL Group ernennt Tobias Schiwiek zum CEO von Divimove

- 23 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

38

Die deutschen Konsumenten achten laut einer aktuellen Auswertung der Studien b4p und b4t bei ihren Einkäufen zunehmend auf Markenware – davon profitieren auch Handelsmarken



Foto: Monkey Business - Fotolia