



Foto: kentoh - stock.adobe.com

08

Mit den diversen Kanälen für Bewegtbild verändern sich auch die Anforderungen bei der Erstellung von Videos und Co. Simon Usifo, Ogilvy, und Christoph Biggeleben, ressourcenmangel, bringen Licht ins Dunkel



25

ARD-Vorabendprogramm: Die Quizshow 'Wer weiß denn sowas?' mit Kai Pflaume (M.) zieht immer mehr Zuschauer an



Foto: Andreas H. Briesnich

34

Die Initiative von Google zur besseren Vermarktung von Pay-Inhalten wird von BDZV-Präsident Dr. Mathias Döpfner begrüßt

Kommunikation – News

- 6 Bonprix lädt Kreativagenturen zum Pitch
- 6 Ehemalige Dragon Rouge-CEO Anne Luneau startet neue Agentur
- 7 Thüringen will Tourismus-Marke weiter stärken
- 7 Leagas Delaney holt neues CD-Duo

Kommunikation

- 08 Bewegtbild: Klasse statt Masse
- 12 Bewegtbild schafft Emotionen
- 16 FMCG-Konzerne in Not: Start-ups wie Gustavo Gusto-Pizza machen es ihnen schwer
- 20 Live-Kommunikation: Jeder einzelne Kontakt zählt. Warum analoge Events so wertvoll sind und wie man sie effizient digital verlängert

Medien – News

- 23 Studie beleuchtet E-Mails als Marketing-Tool
- 24 Anzeigenblätter ab 2018 bei best for planning

Medien

- 25 Erfolg für ARD-Show 'Wer weiß denn sowas?'
- 26 Telekom-Plattform Entertain TV auf neuen Wegen
- 28 Vermarkter Visoon Video Impact im Fokus
- 30 TV dominiert Bewegtbild-Markt in Österreich
- 32 Kooperation von Lokal-TV und Print gefragt
- 34 Paid Content: Verlage begrüßen Google-Initiative
- 36 Drei Presse-Grosso-Firmen verlassen Verband

Köpfe

- 37 Kopf der Woche: Stefan Plöchingen wechselt von der SZ zur Spiegel-Gruppe
- 37 Neuer Managing Director bei Philip Morris
- 37 Klaus Gollwitzer leitet das Marketing bei Velux
- 38 Erwin Hinteregger wird Marketingchef bei Tchibo
- 38 Martin Hirschauer ist neuer GF bei D&B Interactive
- 39 Florentin Hock steigt bei Jung von Matt/saga auf
- 39 CFO Dr. Christian Kopp verlässt die Ganske Verlagsgruppe

22 Impressum

 Dies sind unsere Titelthemen

16

Leagas Delaney-GF Hermann Waterkamp rückt den Pizza-Newcomer Gustavo Gusto ins Rampenlicht



Foto: Leagas Delaney