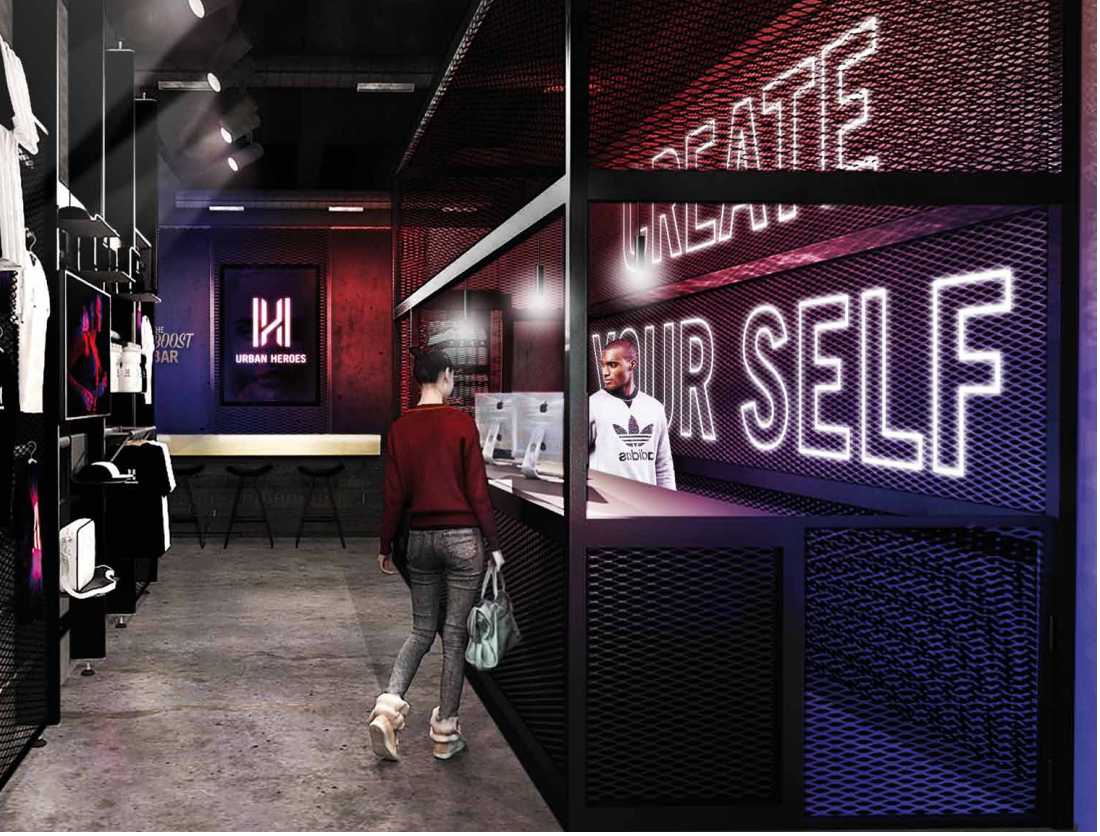

Foto: Graft Brandlab

8

Lassen sich Markenwerte überhaupt in Architektur übertragen? Unbedingt, meint die Berliner Agentur Graft Brandlab, die u.a. für Zalando und Mercedes arbeitet

Kommunikation – News

6 Schipper Company expandiert und macht Marc Schüling zum GF

6 Kemper Kommunikation mit zwei neuen GFs

7 AOK Rheinland-Pfalz/Saarland sucht Media-Agentur

7 Obi braucht Nachfolgelösung für Jung von Matt

Kommunikation

8 Chefsache: Graft Brandlab enwickelt revolutionäre Markenarchitekturen

14 Influencer Marketing hat seinen Zenit noch nicht erreicht

18 Bei Sommer + Sommer ist die digitale Transformation angekommen

20 Händlmaier-Senf: Tradition allein genügt nicht

24 ADC Design Experience: Heinrich Paravicini über deutsche Designkompetenz

Medien – News

26 RTL Group-Töchter übernehmen zwei Firmen

26 SevenOne Media holt Schuhpower ins TV

27 Ströer darf PosterSelect übernehmen

27 Blue Ocean startet christliches Kinder-Magazin

Medien

28 Prof. Dr. Hubertus Gersdorf, Universität Leipzig, zur Situation im ZDF-Fernsehrat

30 Studie: Die Rückkehr junger Onliner zum TV

32 Wie Addressable-TV Fernsehwerbung 'smart' macht

34 ZDF Werbefernsehen mit launigem Tour-Auftakt

36 Smartphone-Shopper verzichten auf Apps

38 'Handelsblatt' stellt Weichen für die Zukunft

39 Studie: Immer mehr Medienschaffende in branchenfremden Unternehmen tätig

Foto: Ralf Bauer

Foto: Seven One Media

30

Junge Onliner wenden sich laut einer Studie wieder mehr dem traditionellen Medium TV zu. Dr. Anna Schneider von der Hochschule Fresenius in Köln erläutert die Details

32

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung von Seven-One Media, stellt Werbewirkungsergebnisse der Addressable-TV-Kampagne des Mini Clubman vor

Köpfe

40 Kopf der Woche:
Andreas-Christoph Hofmann gibt Gas bei Hyundai

41 Stephan Schaller von BMW an die Voith-Spitze

41 Eric Tholomé wechselt von Google zu 1&1

42 Florian Adamski wird globaler CEO von OMD

43 Mathias Müller von Blumencron verlässt die 'FAZ'

43 Prof. Dieter Gorny hört auf als BVMI-Chef

17 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

14

Für mehr Qualität und Transparenz im Influencer Marketing: Julian Mohr, CEO von nqyer, spricht im Interview über die Vorbedingungen für Relevanz

Foto: nqyer