



Foto: Champipat - Fotolia

32ff

Durch die Digitalisierung hat sich das Mediennutzungsverhalten grundlegend geändert. Die ungeteilte Aufmerksamkeit für ein Medium gibt es nicht mehr. Gleichzeitig geraten deutsche Publisher durch die großen US-Player zunehmend unter Druck



Foto: Fette Beute

14

Jörg Hesse und Maria-Sibylla Kalverkämper, Chefs von Des Wahnsinns fette Beute, erläutern die Positionierung ihrer im Südwestfälischen ansässigen Agentur

18

Fipronil & Dieselgate: In der digitalen Erregungsgesellschaft müssen kritische Themen neu gemanagt werden. Worauf es ankommt, erklärt der Kieler Krisenforscher Frank Roselieb im Interview



Foto: iHK

Kommunikation – News

- 6 Bewegung bei Tchibo
- 6 Universal Pictures bündelt bei Mediacom
- 7 Direktmarketing-Agentur für BahnCard gesucht
- 7 hmmh will in Hamburg wieder durchstarten

Kommunikation

- 8 Sparkassen: Haspa und Hirschen setzen auf Daten
- 10 Mobilität der Zukunft: Automobilhersteller suchen neue Wege - in der Technik und in der Kommunikation
- 14 Familienunternehmen im Fokus: die westfälische Agentur Des Wahnsinns fette Beute
- 18 Krisenkommunikation: "Es gibt weniger echte Krisen, aber mehr mediale Empörung" - der Kieler Krisenforscher Frank Roselieb im Interview
- 22 Krisenexperten: Generalisten und Spezialisten - ein Überblick
- 23 Digitalmarketing: Tracking über alle Gerätegrenzen hinweg
- 26 Creative Corner: Mike Meiré im Interview über Cover-Gestaltung im digitalen Zeitalter

Medien – News

- 30 Studie: Öffentlich-rechtliche Fernsehsender wichtigste Nachrichtenquelle
- 30 G+J-Tochter launcht Frauentitel in Frankreich
- 31 Podcast-Werbung: Bertelsmann investiert in Art19

Medien

- 32 Digitale Trends: "Nur Offenheit kann die Antwort auf Walled Gardens sein"
- 36 Digitale Trends: Die Zukunft der TV-Werbung
- 38 Digitale Trends: Mission Possible
- 40 Sportjahr 2016 beschert dem Ersten Werbeplus
- 42 Print-Planung: Einzelverkauf als Qualitätsfaktor
- 44 Experten fordern Umdenken im Journalismus

Köpfe

- 45 Köpfe der Woche: Axel Springer trennt Print- und Digital-Business
- 46 Alessandra Cama geht zur Warsteiner Brauerei
- 46 Achim Penegger Vertriebsleiter bei Dr. C. Soldan
- 47 Bernd Hoffmann von GroupM zu ProSiebenSat. 1
- 47 Anna-Beeke Gretemeier wird CR von Stern.de
- 47 Lutz Knappmann leitet WirtschaftsWoche Online
- 39 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

42

Für Mediaexperten wie Roland Köster, Geschäftsführer JOM Jäschke Operational Media, hat der Presse-Einzelverkauf eine signifikante Bedeutung bei der Leistungs-Bewertung von Titeln



Foto: JOM