



Foto: Matthias Walchek

10

McCann-Kreativ-Chef Sebastian Hardieck (l.) treibt mit CSO Alison Segar und CEO Ruber Iglesias den Wandel der IPG-Tochter voran



Foto: Bernd Speth

30

Martin Schumacher, Vermarktungschef beim 'kicker', gewinnt die Perform Group als Partner. Damit fällt der Startschuss für die Vermarktung von Branded Content-Videos im Netz



Foto: Snapchat

38

Rami Saad, Content Business Developer von Snapchat, berichtet über die Aktivitäten von Spiegel Online, 'Bild' & Co. auf Snapchat Discover, dem Content-Feature der Chat-App

Kommunikation – News

- 6 Süddeutsche Krankenversicherung lanciert neuen Markenauftritt
- 6 MDR hat ein Agentur-Trio gewählt
- 7 Warsteiner-Pitch: entschieden
- 7 BSH Hausgeräte mit neuem Betreuer?

Kommunikation

- 8 Politische Bildung: 900.000 Euro-Etat wartet
- 9 Fünf Chancen im Public Marketing-Sektor
- 10 Chefsache mit McCann-CCO Sebastian Hardieck
- 16 fischerAppelt will weiter wachsen
- 19 Influencer Marketing: Marlies Jahnke, Hashtaglove, über das Social Media-Instrument
- 24 Audio Branding wirkt unterbewusst
- 27 Jung von Matt/sports teilt sich

Medien – News

- 28 Casting-Show der RTL Group-Tochter M6 in zwölf Länder verkauft
- 28 Random House setzt auf TV-Wartezimmer
- 29 SPD-Medienkommission mit neuer Doppelspitze
- 29 Tele 5 realisiert Sonderwerbeform

Medien

- 30 Branded Content I: 'kicker' und Perform vereinbaren Vermarktungskoooperation
- 34 Branded Content II: Perspektiven auf dem deutschen Werbemarkt
- 36 Werbewirkung: Wie Zuschauer WM-Sponsoren wahrnehmen
- 38 So nutzen deutsche Medienhäuser Snapchat
- 42 Einzelverkauf: Neuer Top-Umsatzbringer

Köpfe

- 44 Kopf der Woche: Vincent Schmidlin wechselt von den Hirschen zur Serviceplan-Gruppe
- 45 Marie Ernst jetzt GF bei Schwitzke & Partner
- 45 Alexander Barion vermarktet Fidelity International
- 46 Dr. Helmut Leopold dockt bei myEnso an
- 46 Haribo engagiert neuen Marketing-Chef
- 46 Intersport: Christoph Frechen wird Marketing-GF
- 47 Martin et Karczinski holt Client Service Director
- 47 Giovanni Zamai zurück bei Viacom International

- 18 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

