



Foto: www.ozipia.de

10

Christian Tiedemann betreut in der PIA-Gruppe Einzelfirmen und plant weitere Zukäufe. Mit 'new business' sprach der CEO über den personellen und strukturellen Ausbau der Inhaber-geführten Agentur-Gruppe



Foto: Stylehaul

25

StyleHaul-Gründerin und Chefin Stephanie Horbaczewski geht nach Umsatzrückgang. Die RTL Group sucht einen neuen CEO für ihr Multi-Plattform-Netzwerk



Foto: MG RTL Deutschland/Guido Engels

26

Vor drei Monaten startete RTL mit Now US einen eigenen TV-Sender für US-Serien. Sender-Chef Oliver Schablitzki über die Resonanz des Publikums und die weitere Strategie

Kommunikation – News

- 6 Vier neue Vorstände bei APG
- 7 Leo Burnett freut sich über Mode-Kunden

Kommunikation

- 8 Bundesarbeitsministerium sucht Agentur
- 9 Sieben Neugeschäfts-Chancen
- 10 PIA-Gruppe plant Zukäufe
- 16 Uwe Munzinger: Vier Tipps zur Marken-Inszenierung
- 21 Creative Spaces: Die Jugendstil-Villa von B+D Köln

Medien – News

- 24 RTL streicht 85 Stellen in den Niederlanden
- 24 ZDF: Vakante Sitze im Verwaltungsrat
- 25 StyleHaul-Chefin Stephanie Horbaczewski geht


Medien

- 26 Now US: Senderchef Oliver Schablitzki zieht 100-Tage-Bilanz
- 30 Regionale Tageszeitungen: Für rund die Hälfte der Deutschen gehört Werbung dazu
- 32 Studie: Die Welt der smarten Verbraucher
- 34 Soziale Medien: Nutzer befürworten werbefinanzierte Netzwerke
- 36 Special Interest: E-Mobility beflügelt Rad-Markt

Köpfe

- 39 Kopf der Woche: Frederik Schott macht Karriere
- 39 Thomas Knüwer als Executive CD zu Kolle Rebbe
- 40 Nic Heimann und Mathias Lamken gründen Uwe
- 42 Events: 'Emotion' verleiht Awards 2018

- 28 Impressum

 Dies sind unsere Titelthemen

16

Viral gehen wie das Chewbacca-Video einer Amerikanerin: Marken und andere Entertainment-Angebote stehen mehr denn je in Konkurrenz zueinander. Uwe Munzinger und Dr. Philipp Brune von Sasserath Munzinger Plus geben Tipps, wie sich Marken aufmerksamkeitsstark inszenieren können



Foto: Candace Payne / Facebook