



Foto: Iev obigachov-fotolia

8

Luxusmarken stehen für Qualität und Exklusivität. Dies zu erhalten oder zu verjüngen, stellt die Strategie und Gestaltung der Kommunikation vor besondere Herausforderungen



Foto: Crossmedia

38

Wie digital ist die Gattung Zeitung heute? Matthias Bade, stv. Geschäftsführer bei Crossmedia, sagt: "Im Kern denkt die Masse der Zeitungsproduzenten immer noch analog."



Foto: Markenfilm

24

Markus N. Beeko, Amnesty International Deutschland: "Werbung für gesellschaftliche Werte zu machen, ist hochgradig befriedigend. Dort kann man Geschichten aus dem Leben neu erzählen."

### Kommunikation – News

- 6 Volvo holt Publicis Pixelpark an Bord
- 6 Neue Bundesfamilienministerin Barley hält Ausschau nach Kampagnen-Agentur
- 7 RSA bekommt bei Schwarzkopf globales Leadmandat für New Media
- 7 Montblanc lässt Agenturen pitchten

### Medien – News

- 34 Gameloft und Dailymotion bilden Werbenetzwerk
- 34 Addressable-TV: Sky UK holt Virgin Media ins Boot
- 35 Axel Springer vereinbart Erwerb von Logic-Immo
- 35 Divimove bietet Werbe-Direktbuchungen an

### Kommunikation

- 8 Markenführung im Luxusbereich: Kreative Exzellenz gefragt
- 11 Design-Agenturen: Packaging richtig angepackt
- 14 Positioning-Konzepte: Der mentale Kampf um die Kunden
- 16 Katja Garff, makers & breakers, erläutert Do's und Don'ts bei der Awardstrategie
- 19 Young Lions: Jeannette Bohné steht in den Startlöchern für Deutschland
- 21 Strategy Corner: APG feiert sich mit neuem Branchentreff Grow
- 24 Creative Corner: Keine Grenzen für Kommunikation
- 28 Cover des Monats: Und es hat Peng gemacht

### Medien

- 36 Luxus meets Millenials: "Marken als Statussymbole sind out"
- 38 Zeitung Digital: "Die Erweiterung der Distributions-Wege allein reicht nicht"
- 42 Zeitung Digital: Regionale Zeitungen setzen auf Glaubwürdigkeit

### Köpfe

- 44 Kopf der Woche: Liane Siebenhaar verlässt Jung von Matt
- 44 Søren Flensburg vermarktet Carlsberg Deutschland
- 45 Marek Andryszak leitet TUI Deutschland
- 46 Dennis May wird Kreativchef von DDB Deutschland
- 47 Burda stellt Weichen für die Zukunft
- 47 Ulrich Zimmermann ist Vorstand von Bastei Lübbe

37 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

28

Trotz gestalterischer Mängel kürt die Jury den 'Stern' 21/2017 zum Cover des Monats Mai. Überzeugen konnte der Titel mit seiner Aktualität, Mut, Meinung, Gefühl, und Plakativität: "Ein echtes Hingucker-Cover."

