



Foto: Olivier Le Moal - Fotolia

## 10

Bei der Ansprache von potenziellen Mitarbeitern müssen Agenturen aus einer Vielzahl von digitalen und analogen Möglichkeiten auswählen. Was gehört hier zum Standardrepertoire?



Foto: naz studio - Fotolia

## 26

Halbzeit beim Kreativranking von 'Red Box': Jung von Matt und Kolle Rebbe ziehen in Richtung Spitze. Erstere Hamburger Agentur steht schon jetzt uneinholbar auf dem ersten Rang



Foto: Mediaplus Gruppe

## 32

Wie sieht die Zukunft der TV-Programmmittel aus? Experten aus Mediaagenturen wie Dr. Andrea Malgara, Geschäftsführer und Partner der Mediaplus Gruppe, geben Antworten

### Kommunikation – News

- 6 Pilot verteidigt Media-Etat der ARD
- 6 Edeka fährt im Drogeriemarkt zweigleisig
- 7 dirk & philip erfrischt sich mit Orangina
- 7 Zitat der Woche von Thomas Sattelberger, FDP

### Kommunikation

- 8 DAAD möchte Corporate Design weiterentwickeln
- 9 Sieben Neugeschäfts-Chancen
- 10 Agenturklima: Auf welche Tools setzen Agenturen beim Recruiting?
- 16 S&F-Recruiterin Daniela Neuber: "Was zählt, ist die Begeisterung für das Thema"
- 18 Julius Beckmann, Dokyo: "Intensives Targeting zwingt zur Präzision"
- 20 Sponsoring: To WM or not to WM
- 24 Strategy Corner: Wenn Marketing-Entscheider nicht mehr liefern können
- 26 Creative Corner: Jung von Matt zieht bei Red Box an TBWA vorbei
- 29 Creative Spaces Silicon Valley-Spirit in denkmalgeschützten Räumen bei Stagg & Friends

### Medien – News

- 30 Thomas Gottschalk kehrt zum ZDF zurück
- 30 RTL Ventures steigt bei Travelbags ein
- 31 Sport 1 zieht positive WM-Vermarktungsbilanz

### Medien

- 32 Mediaagentur-Experten über die Bedeutung der Programmzeitschriften für den Werbemarkt
- 36 Programmatic Audio im Fokus
- 38 Interview: 'Süddeutsche Zeitung' setzt auf Premium-Inhalte im Netz
- 40 Wie Sender den Datenschutz neu organisieren
- 42 CNN plant interaktive News-Show auf Facebook

### Köpfe

- 44 Kopf der Woche: Daniel Wellschmiedt will Kreative und Agenturen matchen
- 45 Andreas Siefke wird geschäftsführender Gesellschafter der Agentur PRH
- 46 Holger Geißler wechselt von YouGov zu DCORE
- 46 Caroline Päßgen ist neue Head of Product & Business Development bei sporttotal.tv
- 47 Christof Wahl verlässt ProSiebenSat.1
- 37 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

## 36

Programmatic Advertising wächst aus dem klassischen Display-Geschäft heraus und verbindet mehrere Mediengattungen interdisziplinär. Dabei gewinnt Online-Audio immer mehr Gewicht. Bülent Cakir von der Agentur eComCon erläutert die Entwicklung



Foto: eComCon