



Foto: RosenbauerSolbach

10

Neue Kanäle und Technologien haben Einzug in den B2B-Bereich gehalten. Heute besinnen sich Unternehmen und Agenturen wieder auf das Wesentliche: Die Marke. Außerdem erläutert Thilo Schirmer, RosenbauerSolbach, wo die Risiken liegen



Foto: Eric Reimann

22

Christoph Pietsch, GWA Vorstand und CMO bei DDB, erläutert im Interview, warum der Standort Düsseldorf in puncto Nachwuchs mehr Unterstützung der Agenturen braucht



Foto: Raimar von Wierskowski

32

Fachmedien im Wandel: Matthias Bauer, Geschäftsführer von Vogel Business Media, spricht über die Strategie 'Vogel 2022' und die weiteren Schritte

Kommunikation – News

- 6 Ergo sucht Lead-Agentur
- 6 Otto soll sich wieder für Heimat entscheiden
- 7 Nürnberger Versicherung neigt zu DDB

Kommunikation

- 8 Krankenkasse BIG auf Agentursuche
- 9 Sieben Neugeschäfts-Chancen
- 10 B2B-Marketing: Die Marke rückt in den Mittelpunkt
- 15 Zitat der Woche von Klaus-Michael Kühne, Kühne + Nagel
- 18 B2B-Markt: Reizvoll – aber nicht ohne Risiko
- 20 LeBuzz bringt Ordnung ins Influencer Relationship Management-Chaos
- 22 Christoph Pietsch, GWA: "Müssen mit unserem Angebot näher an die zukünftigen Kollegen"
- 26 Recruiting: Freiheit ist immer die Freiheit der Andersarbeitenden
- 28 Strategy Corner: Recruiting – Raus aus der Old School-Ecke

Medien – News

- 31 Deutscher EU-Abgeordneter bringt Schutzrecht für fremde Texte ins Gespräch – Muss Google zahlen?
- 31 Amber Media stockt mobiles Out-of-Home-Angebot auf

Medien

- 32 Vogel Business Media-Geschäftsführer Matthias Bauer über seine Transformationspläne
- 36 'Rheinische Post' will den 'General-Anzeiger' übernehmen: Warum das Kartellamt genau prüft
- 38 Tempus Corporate baut Digitalaktivitäten aus

Köpfe

- 40 Kopf der Woche: Markus Diekmann vermarktet global E-Bikes
- 41 Roland Tobias räumt seinen Paulaner-CEO-Posten
- 42 Steffen Bärenfänger geht als ECD zur Accenture-Tochter Mackevision
- 43 Christoph Urban verstärkt Geschäftsführung von Pantaflix Technologies
- 43 Robert Kux übernimmt Leitung des Bereichs Publisher Management bei Ligatus

- 19 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

38

Gespräch mit Jan Hawerkamp, Geschäftsführer von Tempus Corporate, und Katrin Voges, Leiterin Digital (Foto), über das neue Deutsche Schulportal



Foto: Tempus Corporate