



Foto: ADC

20

In dieser Woche werden die kreativsten Arbeiten Deutschlands beim ADC Wettbewerb ausgezeichnet. Die Juroren wollen vor allem auf exzellentes Handwerk und brillante Ideen achten



Foto: Annette Koroll

32

Interview mit dem Präsidenten des Bundesverbandes Deutscher Anzeigenblätter BVDA, Alexander Lenders, über die Zukunftsperspektiven der lokalen Wochentitel



Foto: Funke Media

36

Die Funke Mediengruppe setzt auf ein breites App-Angebot und neue Nutzungsmöglichkeiten. Malte Peters, Leiter Digital Consumer Media, über die Strategie im digitalen Programmie-Markt

Kommunikation – News

- 8 Valtech und Audi planen Joint-Venture
- 8 Mediacom verliert GF Samsinger
- 9 IPG-Mediaagentur BPN greift nach Otto Group
- 9 Münchner Agentur straight holt Kampagnenetat der Volksbanken Raiffeisenbanken

Kommunikation

- 10 Hamburger Hafen sucht Full Service-Agentur
- 11 Öffentliche Ausschreibungen: Sieben Neugeschäfts-Chancen
- 12 MSM wird mit Delasocial-Gründer Thomas Oppermann zu MSM.digital
- 14 Runde Sache: InCircles verbindet Influencer mit klassischen Medienmarken
- 18 Strategy Corner: It's a match! Über die Zusammenarbeit von Strategie und Kreation
- 20 ADC-Special: Juroren fordern "Bitte kein Goldcases-Scheiß-Fake-Mist"
- 23 Zitat der Woche von Heinrich Deichmann
- 24 ADC-Special: Sabina Hesse, Chairwomen Junior Wettbewerb, im Interview
- 28 ADC-Special: Wie Agenturen ihre Kreativität digital transformieren

Medien – News

- 30 Bauer launcht Magazine in UK und Australien
- 31 'Le Monde' kooperiert mit G+J-Tochter Ligatus
- 31 Radio Advertising Summit mit 800 Teilnehmern

Medien

- 32 Anzeigenblätter behaupten Markt-Position
- 36 TV-Programm-Apps: Die Funke Mediengruppe setzt auf Innovationen
- 38 Studie: Fernsehen vereint die Familie
- 40 Bauer betont Relevanz von Programmtiteln
- 42 'rtv': Mit Digitalangeboten neue Zielgruppen erschließen
- 44 Bahnhofsbuchhandel als Print-Verkaufsturbo

Events

- 50 MediaCom feiert 30. Geburtstag
- 51 Speakers Night: Gutes Charisma steckt in jedem

Köpfe

- 46 Köpfe der Woche: David Mously und Jan Harbeck wechseln von Jung von Matt zu DDB
- 47 Gernot Mang wird Absatzchef bei Poggenpohl
- 48 Stefan Uhl verlässt Mindshare Deutschland
- 49 Ivo Hoevel wird neuer Director Sales & Marketing bei der Handelsblatt Media Group
- 49 Christina Leucht von ProSiebenSat.1 zur Fox Networks Group Germany

- 13 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

12

Delasocial-Gründer Torsten Oppermann verlässt sein "Baby". Neue Wirkungsstätte für seinen Unternehmergeist ist die Agenturgruppe MSM.digital



Foto: Sören Jakobsen