



Foto: Edgars Sermulis - fotolia

## 14

B2B Marketing: Social Media-Trends wie Influencer werden immer wichtiger



Foto: William Natten

## 30/33

RTL Group: CEO Bert Habets baut ein internationales Netz von Streaming-Plattformen auf und investiert in ein kroatisches Nachrichten-Portal

## 34

Julian Jansen, Director Content von About You, erklärt, wie die About You Awards aktuelle Entwicklungen in den sozialen Medien aufgreifen



Foto: About You

### Kommunikation – News

- 6 Dept investiert in den USA
- 7 Isobar arbeitet für die Provinzial Rheinland
- 7 Plan.Net verpflichtet Ex-Ogilvy-Manager
- 8 Emirat gründet neue Tochter
- 8 Kastner holt neue Kreativ-Expertise aus Berlin
- 9 Kolle Rebbe freut sich über Rekord-Zahlen

### Kommunikation

- 10 GWA Frühjahrsmonitor: Agenturen sind zuversichtlich für 2019
- 12 Bundesgesundheitsministerium hat Agenturbedarf
- 13 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 14 B2B I: Diese Spielregeln gelten in Social Media
- 18 B2B II: Die Top-10-Trends im Marketing
- 20 Demodern inszeniert B2B-Kunden in 3D
- 22 Creative Corner: Viermal Gold beim iF Design Award für deutsche Agenturen
- 24 Cover des Monats: 'Der Spiegel' brilliert mit Lagerfeld-Titel

### Medien – News

- 30 Werbung in Podcasts: Bertelsmann kooperiert konzernweit mit Art19
- 30 RTL übernimmt Nachrichtenportal in Kroatien
- 31 Main-Post beteiligt sich Digital Architects
- 31 Domain-Ranking: Wikipedia und YouTube mit höchster Seo-Visibility in Deutschland

### Medien

- 32 Umbau bei Media Group Medweth geht weiter
- 33 RTL Group investiert in Streaming
- 34 About You Award: Organisatoren reagieren auf Entwicklungen in der Social-Media-Szene
- 36 Virtual Reality: Bauer Xcel Media zieht nach erstem VR Prototyping Lab positive Bilanz
- 38 Medien-Nutzung: Zwischen Vertrauen und Entfremdung
- 40 Home Electronic profitiert von smarterer Technik

### Köpfe

- 42 Kopf der Woche: Eric Schoeffler wieder im Einsatz für Havas Düsseldorf
- 43 Bahlsen: Michael Hähnel geht
- 44 Marilena Lichtenauer jetzt bei Sunhill Technologies
- 44 Donata Hopfen geht zu BCG Digital Ventures
- 44 PwC: Ilana Rolef-Heberling lenkt das Marketing
- 45 Jens Ohlig neuer DACH-Chef von Nielsen
- 45 Publicis Media: Dirk Lux ist Chief Growth Officer
- 45 Dirk von Borstel neuer CEO von Yieldlab
- 46 Event: Handelshochschule Leipzig legt Studie zur Zukunft der Werbe-Branche vor
- 21 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

## 24

'Der Spiegel' verabschiedet sich würdig von Karl Lagerfeld und gewinnt damit im Februar 2019 beim Wettbewerb Cover des Monats. 'Spiegel'-Blattmacher Clemens Höges erläutert die Entstehung des Titels

