



Foto: Gerhard Seybert

## 26ff

Die stark wachsende Zielgruppe der Best Ager wird für Medien und Kommunikation immer relevanter



Foto: Schwarzkopf

## 16

RSA Media ist einer der Pioniere im Influencer Marketing. Die Berliner Agentur hat u.a. für Schwarzkopf einen globalen Influencer Pool aufgebaut



Foto: Christian O. Bruch / laif

## 40

'Spiegel'-Chefredakteur Klaus Brinkbäumer ist stolz auf das 'S-Magazin'. Die neue Ausgabe des Supplements präsentiert Stars der deutschen Digital-Branche in einem Mode-Fotoshooting

### Kommunikation – News

- 6 Bei smart.com stellt sich die Agenturfrage
- 6 Chefwechsel bei Neugründung Wavemaker
- 7 Nürnberger Versicherung sucht Agentur für Marken-Kampagne

### Kommunikation

- 8 Ruhr Tourismus will Marketing auf die Niederlande ausbreiten
- 9 Sieben Neugeschäfts-Chancen
- 10 new business Agenturklima: PR- und Digital-agenturen gehen verschiedene Wege
- 14 M&A: Deutschland steuert auf Höhepunkt zu
- 16 Influencer Marketing: RSA Media sieht Beziehungen als Währung für den Erfolg
- 18 puls Werbetracking: Mut zu junger Automobilwerbung
- 22 Zitat der Woche von Josef Sanktjohanser, Präsident des Handelsverbands Deutschland
- 24 ADC verleiht Ruhm und Ehre

### Medien – News

- 38 Sky bündelt Sport und Werbevermarktung
- 38 RTL trennt sich in Belgien von 88 Mitarbeitern

### Medien

- 39 Studie: Erfolgskriterien von Werbung in der Generation Z
- 40 'Spiegel': Stars der Digitalbranche im 'S-Magazin'
- 42 RTL will vom Sky-Formel 1-Ausstieg profitieren

### Special: Best Ager

- 26 Die Generation für Emotion
- 30 VuMA: Best Ager schätzen Bewegtbild-Vielfalt
- 31 Web-Shopping: skeptische Senioren
- 32 'rtv'-Ableger setzen auf den Landlust-Trend
- 34 BR Media: die Bedeutung der Zielgruppe 50plus in der Radiovermarktung
- 36 Bauer sieht Potenzial im 50plus-Werbemarkt

### Köpfe

- 44 Kopf der Woche: Sven Küster leitet Berliner Standort von Plan.Net
- 44 Richard Müller tritt in Geschäftsführung der Wawi-Gruppe ein
- 45 Sebastian Oppermann ist neuer Vice President Marketing bei WMF
- 45 Alexandra Helbling wird General Manager bei Calida
- 45 Matthias Bauer neuer Sprecher der Geschäftsführung bei Vogel Business Media
- 46 Stefan Voswinkel ist neuer stellvertretender Chefredakteur im Segment Auto der 'Bild'-Gruppe
- 46 Bärbel Wernecke weitere GF bei Vizeum
- 46 Robert Döing leitet neuen Standort von MPM
- 46 Norm Johnston ist neuer CEO von Unruly

### 19 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

## 14

M&A: Während Deutschland auf einen Höhepunkt zusteuert, kauft Serviceplan-CEO in den USA die Agentur Modco



Foto: Michaela Handrek-Rehle