



Foto: kyu - stock.adobe.com

26, 38, 40

Gleich vier Big Bangs haben binnen zehn Tagen die Medien-Landschaft in Deutschland kräftig durchgerüttelt: G + J verbündet sich mit Bauer, DuMont will Regionalzeitungen loswerden und KKR kauft TMG sowie Universum



Foto: georgieud - stock.adobe.com

32

Die Zahl der Männer-Lifestyle-Titel ging in den letzten Jahren nach oben: Verantwortliche aus den Verlagen erläutern die Resonanz auf dem Leser- und Anzeigen-Markt

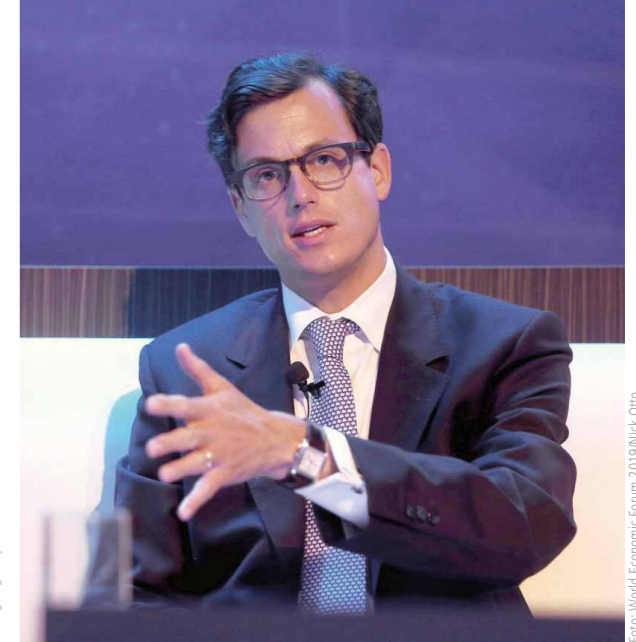


Foto: World Economic Forum 2019/Nick Otto

38

Die Investment-Company KKR hat sich mit Universum Film und der Tele München Gruppe zwei Player der Video- und Film-Branche gesichert. KKR-Partner Philipp Freise nennt Details

Kommunikation – News

- 6 Sascha Hanke geht zu BrawandRieken
- 7 Echtzeit freut sich über Neugeschäft
- 7 TripAdvisor sucht Media-Agentur
- 8 Neon Gold Innovations geht an den Start
- 9 Heimat Berlin vollzieht Generationswechsel

Kommunikation

- 10 Regionalverband Ruhr sucht Agentur für Standortmarketing
- 11 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 12 Hirschen Group engagiert sich mit '5-Punkt-Katapult' im Start-up-Markt
- 16 BoB 2018: 34 Cases auf der Shortlist
- 18 Beckers Bester treibt Wandel der Fruchtsaft-Branche voran
- 20 Umgang mit Wissen im Zeitalter der Studien-Inflation
- 22 Hamburg School of Ideas: Neue Marktbedingungen und Aufgabenfelder für Nachwuchswerber
- 25 Creative Spaces: Alles im Fluss bei cyperfection

Medien – News

- 26 Gruner + Jahr und Bauer gründen gemeinsame Vertriebsgesellschaft
- 26 Regionale Tageszeitungen punkten mit Inselanzeigen
- 27 Display-Werbung profitiert von Mobile

Medien

- 28 Pressehandel: Einzelverkauf weiter rückläufig
- 29 Wirtschaftsmagazin 'impulse' auf neuem Kurs
- 30 Bauer baut seine 'Lecker'-Familie aus
- 32 Print-Markt: Verlage erreichen mit Lifestyle- und Achtsamkeitsthemen den modernen Mann
- 36 Media-Impact-Studie: Männer-Zielgruppen lassen sich von Print-Medien inspirieren
- 38 KKR kauft nach TMG auch Universum Film
- 40 DuMont prüft Verkauf der Regionalzeitungen

Köpfe

- 43 Kopf der Woche: Marc Lengning steuert das Marketing von BMW Deutschland
- 44 Andre Le Masurier neuer CCO von R/GA
- 44 achtung mit doppeltem Zuwachs von LLR
- 45 Henner Rinsche wird neuer Chef von Leifheit
- 45 Karl-Heinz Raue lenkt Staedtler Mars Deutschland
- 46 Sandra Pabst wird GF Kommunikation des VDZ

39 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

12

Die Start-up-Szene wird für Agenturen immer attraktiver. Die Hirschen Group launchte 2018 ein eigenes Venture Capital Vehikel, um Start-ups sowie andere Kapitalgeber als Co-Investoren anzusprechen. Xavier Sarras, Managing Partner von Zum goldenen Hirschen X Zerotwone Frankfurt, erläutert die Strategie



Foto: REDPIXEL - stock.adobe.com