



Foto: Publiis Pixelpark

12

Dirk Kedrowitsch und Tim Weber (v.l.) setzen die Power of One-Strategie bei Publicis Pixelpark in Hamburg um. Dabei ergeben sich Chancen für die Network-Schwestern



Foto: Bernd Javorsek

34

Viacom wandelte Comedy Central Anfang Januar zum 24-Stunden-Programm um. Wie der TV-Sender künftig im Markt positioniert wird, erklärt Senderchef Wolfgang Til



Foto: Bauer Media Group

38

Uwe Bokelmann, Chefredakteur von 'Happinez', erklärt im Interview, warum der Bauer-Titel im Frauen-Segment mit gängigen Marktregeln bricht

Kommunikation – News

- 6 VW übernimmt Marketing-Dienstleister
- 7 McCann verstärkt das Opel-Team
- 7 Bildungsministerium bleibt Agentur-Partner treu
- 8 K-MB begeht Jubiläum mit Neugeschäft
- 8 Reinsclassen eröffnet ein Büro in Frankfurt
- 9 Niels Alzen startet bei BCG-Tochter
- 9 Webedia investiert in Influencer Marketing

Kommunikation

- 10 Verkehrsministerium BW meldet Agenturbedarf
- 11 Sieben Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 12 Publicis Pixelpark-Chefs im Chefsache Interview über die Umsetzung der Power of One-Strategie
- 18 Die Top 5-Trends im Influencer Marketing in 2019
- 22 Strategy Corner: Sven Grammes erläutert Gaming-Kultur und Marken
- 26 Cover des Monats: 'Der Spiegel' in eigener Sache macht das Rennen

Medien – News

- 32 Deutscher Werbemarkt: JOM und Dentsu Aegis Network verkünden Wachstum für 2019
- 32 Bauer verkauft Musiksender-Beteiligung in UK
- 33 NOZ-Bilanz: Zukäufe machen sich bemerkbar
- 33 DuMont stärkt sich im Kommunikations-Technologiebereich

Medien

- 34 Comedy Central-Chef Wolfgang Til verrät, wie der Viacom-Sender wachen will
- 36 Bauer Media Group: Chancen und Perspektiven für 'Happinez' im Mindstyle-Segment
- 40 Deloitte definiert die Media- und Technologie-Trends 2019

Köpfe

- 42 Kopf der Woche: Malte Dammann soll Ritter Sport-Schokolade international vermarkten
- 43 Hildegard Wortmann wird Vorstand bei Audi
- 43 Axel Puhmann vermarktet Sport Scheck
- 44 Jan König als Managing Director zu Wavemaker
- 45 Matthias Körner wird GF der Rheinischen Post
- 46 Events: Neujahrsempfang des 'Hamburger Abendblattes'
- 47 Der Weltreklamekongress 1929 in Berlin

- 6 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

**COVER
des Monats**

26

Mit der Aufdeckung eines Betrugfalls im eigenen Hause sorgte 'Der Spiegel' für Aufsehen. Unsere Expertenjury zieht vor der Aufklärungsarbeit den Hut und wählt die Ausgabe 52 zum Cover des Monats Dezember 2018

