Foto: Rui Camilo

18

Ökologisches oder gesellschaftliches Engagement gehört heute für Agenturen zum guten Ton. Scholz & Volkmer mit seinen 160 Mitarbeitern legt für sich die Latte noch ein Stück höher

Foto: Otto Group

38

Umfrage zum Thema Medienvertrauen: Thomas Voigt, Direktor Wirtschaftspolitik und Kommunikation der Otto Group, hofft auf eine "echte Renaissance von Editorial Content"

Foto: Capgemini

44

Martin Arnoldy, Leiter Konsumgüter, Handel und Transport bei Capgemini Deutschland, über die wachsende Bedeutung des sprachgesteuerten Conversational Commerce

Kommunikation – News

06 Skoda ruft international zum Pitch
06 Gley Rissom Thieme baut Venice Beach aus
07 Bonprix soll künftig auf 180Kingsday setzen

Medien – News

36 Werbevermarkter Sky Media mit Umsatzplus
36 Bertelsmann investiert in Club Factory
37 Verkauf von Arvato CRM bis Herbst erwartet

Kommunikation

08 Brandenburg präsentiert sein neues Motto
09 Ausschreibungen: Sieben Neugeschäfts-Chancen
10 Best Brands: Nike ist Best Millennials' Brand
12 Wettbewerbe: BoB-Jubiläum mit 42 Final-Tickets
14 Kompakter, kontroverser, relevanter: die SMWHH 2018
16 Media-Strategie: Mediaplaner werden zu Markenstrategen
18 Scholz & Volkmer: Macher mit Mission
23 Neue Unit-Struktur der Hamburger Agentur Grosse Liebe trägt Früchte
25 Zitat der Woche von Tina Müller, Douglas
26 Digitale Kommunikation: Mit der richtigen Didaktik punkten
28 Agenturklima zur Kundenakquise: Networks aktiver als inhabergeführte Agenturen
32 Creative Corner: Serviceplan ist souveräner Serien-sieger im 'Healthcare Marketing'-Kreativranking
35 Creative Corner: Motor Kommunikation kreiert Imagekampagne für Sporthaus L&T

Medien

38 Expertenumfrage zum Thema Medienvertrauen
42 Künstliche Intelligenz – die Smartphone-Zukunft
44 Conversational Commerce gewinnt an Bedeutung
46 Domain-Ranking: Wikipedia liegt vorn

Köpfe

48 Kopf der Woche:
Max Conze wird ProSiebenSat.1-Chef
49 Svenja Lonicer ist neue Bionade-Marketingleiterin
49 Christina Herzog rückt bei Opel zur Direktorin Marketing & Produkte auf
50 Lars Trzebiatowsky als GF zu Heimat Hamburg
50 Dr. Christian Franckenstein bleibt bei Bavaria Film

21 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

Foto: BrauerPhotos / G. Nitschke für Best Brands

10

Florian Haller bei Best Brands-Gala: "Wir können unseren Lebensstandard und liberalen Werte nur gemeinsam verteidigen."