

Foto: iStock

12

Rekord-Deals: Laut M&A Review der Mergers & Acquisitions-Beratung Ciesco waren die Übernahme-Aktivitäten von Agenturen und Dienstleistern im Marketing- und Kommunikationssektor 2018 weltweit so stark wie nie



Foto: 365

30

Vor einem Jahr erhielt HD Plus neue Konkurrenz durch Diveo und Freenet TV: Wie sich der Markt der HD-Satellitenplattformen entwickelt hat, verraten die Anbieter in unserer Umfrage



Foto: ProSiebenSat.1

34

Michaela Tod wird bei ProSiebenSat.1 künftig u.a. die Bereiche Vertrieb, AdTech und Marketing verantworten. Ihr Eintritt ist Teil einer umfassenden personellen Neuordnung im TV-Konzern

Kommunikation – News

- 6 TBWA-Gruppe baut neue Agentur-Marke auf
- 7 Commarco arbeitet mit INSM zusammen
- 8 Hirschen verteidigen Kommunikations-Etat
- 8 Aktivbank vergibt Digital-Etat
- 9 Eberle holt Neugeschäft im Bio-Segment

Kommunikation

- 10 Die Techniker sucht Online-Agentur
- 11 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 12 M&A-Deals erreichten 2018 Rekordstand
- 16 Serviceplan vergibt Best Brands 2019
- 20 Kondrauer Mineralwasser will ungenutztes Potenzial stärker ausschöpfen
- 24 Strategy Corner: Strategische Arbeit im digitalen Produktentwicklungs-Prozess
- 26 Creative Corner: Serviceplan an der Spitze des 'Healthcare Marketing'-Kreativranking
- 28 Creative Corner: Das sind die 'Spots des Jahres 2018' im 'Healthcare Marketing'-Wettbewerb

Medien – News


- 28 'Hamburger Abendblatt' launcht Kaffee-Magazin
- 28 Gruner + Jahr gibt Sonderhefte von 'Stern' und 'Gala' zum Tod von Karl Lagerfeld heraus
- 29 RTL Group-Tochter M6 mit Rekordergebnis

Medien

- 30 Satelliten-TV: HD-Provider setzen zunehmend auf VoD-Inhalte und Komfortfunktionen
- 34 Umstrukturierung bei ProSiebenSat.1
- 36 Studie: Social Bots als Stimmungs-Lenker
- 38 Senioren geben dem Mobile-Markt Schub

Köpfe

- 40 Kopf der Woche: Tanit Koch baut neue Redaktions-Einheit bei Mediengruppe RTL auf
- 41 Florian Schaar und Mareike Woischke wechseln zu Boom
- 42 Mike John Otto wird Kreativ-Chef bei Acne
- 42 Fred Kogel übernimmt Geschäftsführung der Tele München Gruppe
- 43 Dr. Thies Clausen geht als Director Public Affairs bei Edelman an Bord

 Dies sind unsere Titelthemen

26

In der Rangliste der kreativsten Dienstleister im Healthcare-Bereich belegt die Münchner Agentur Serviceplan 2018 zum sechsten Mal die Pole Position. Maßgeblich an diesem Erfolg beteiligt war das Team Serviceplan Health & Life unter der Geschäftsführung von Florian Bernsdorf (Beratung) und Mike Rogers (Kreation)

