



Foto: light-image - Fotolia

## 12

Vorsichtig optimistisch blicken die Agentur-Entscheider ins Jahr 2019. Trotz verhaltener Prognosen rechnet die Mehrheit mit Wachstum



Foto: Annika Damaschke

## 22

'There's a great story in every brand': Mit ihrer Agentur Story Berlin wollen die Gründer Ralph Stieber und Annika Damaschke die Geschichten hinter den Marken finden und erzählen



Foto: Bild

## 32

Die 'Bild Politik'-Macher Nikolaus Blome und Selma Stern starten ihren regionalen Markttest im Großraum Hamburg, Lübeck und Lüneburg mit zahlreichen werblichen Maßnahmen

### Kommunikation – News

- 6 MullenLowe begrüßt Akustik-Kunden
- 7 NBC Universal Deutschland entscheidet sich für Hamburger Agentur
- 7 Demodern freut sich über zwei neue Kunden
- 8 Dänisches E-Bike-Start-up will global durchstarten
- 8 Keko Group plant Dependance in Berlin
- 9 My Media Group startet internationale Expansion

### Kommunikation

- 10 Humboldt-Forum sucht Agentur für Online
- 11 Sechs Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 12 Agenturklima: Entscheider blicken verhalten optimistisch auf 2019
- 16 Was Agenturen und Werbetreibende für eine gute Zusammenarbeit beachten sollten
- 20 Story Berlin erzählt die Geschichten der Marken
- 22 BSH Hausgeräte passt sich wandelnden Konsumentenbedürfnissen an
- 24 Creative Spaces: BrawandRieken macht sich auf zu kreativen Höhenflügen

### Medien – News

- 24 Zeit Verlag fusioniert Investigativ-Ressorts
- 24 SpotX kooperiert mit The Trade Desk

### Medien

- 25 Bewegtbild-Konsum: Spaltung im Zuschauermarkt
- 26 Verschärfter Datenschutz: Chancen für digitale Abomodelle
- 28 Automatisierte Fake News-Erkennung
- 30 Kino-Branche setzt auf neue Film-Highlights
- 32 Regionaler Markttest von 'Bild Politik' gestartet

### Köpfe

- 33 Kopf der Woche: Michael Ohanian geht mit Keko nach Berlin
- 34 Wioletta Rosolowska neue Geschäftsführerin von L'Oréal Deutschland
- 35 Sascha Dudic geht als ECD zu Velocity McCann
- 36 Sandra Onofri und Vanessa Kerkhoff neu im Management bei Havas
- 37 Áki Hardarson wird Chief Sales Officer der 'Zeit'
- 37 Thomas Huber von Netflix zur Mediengruppe RTL
- 38 Events: Weißwurstfrühstück des Presse Fachverlags
- 39 Ciesco lädt zum M&A-Review

- 29 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

## 16

Michael Winkler von der Beratungsfirma Aprais erklärt im Interview, was in der Zusammenarbeit von Agenturen und Markenartiklern oft schief läuft – und was beide Seiten beachten sollten



Foto: Aprais