



Foto: fotolia - jprfmicc

8

Premiere: Das neue Trendbarometer für Agentur-Entscheider geht erstmalig an den Start und liefert exklusive Insights



Foto: Getty Images

28

Der Musik-Kanal MTV sendet wieder im Free-TV. Fünf Experten aus Mediaagenturen sprechen über die Attraktivität der Marke für Werbekunden

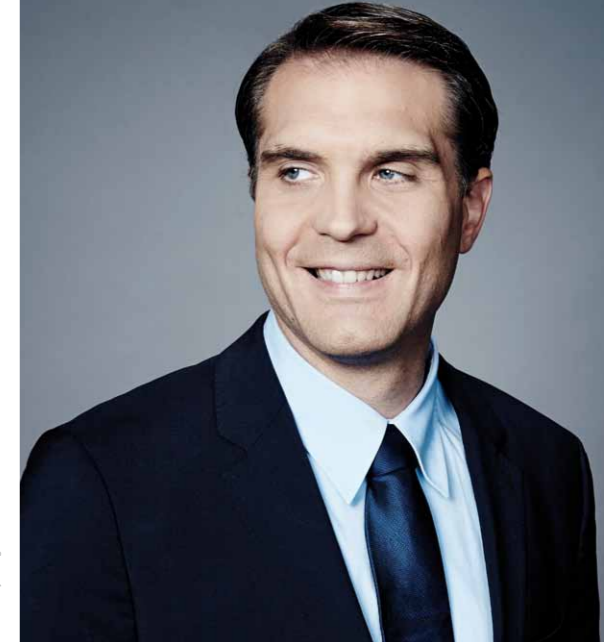


Foto: Cable News Network

34

Interview mit dem CNN-Korrespondenten Frederik Pleitgen über seine neuen Herausforderungen in Moskau und über die Bedeutung des unabhängigen Nachrichtenjournalismus

Kommunikation – News

- 06 'Die Techniker' sucht Agentur für Allergie-App
- 06 Peperoni gewinnt die Berliner Bäder-Betriebe
- 07 Öffentliche Ausschreibungen

Kommunikation

- 08 Agenturklima: Alles rund um's Neugeschäft
- 16 Palmer Hargreaves wächst mit Miele
- 18 Customer Centricity: Wie radikale Kundenorientierung Marketing und Agenturen verändert
- 22 Estée Lauder: Influencer revolutionieren das Marketing

Medien – News

- 25 'Hörzu' erfolgreich mit EPG-Angeboten
- 25 Maischberger beleuchtet die Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks
- 26 'Zeit' und Zeit Online starten Politik-Podcast
- 26 Partnerschaft von Tele 5 und 'TV Spielfilm'

Medien

- 28 MTV zurück im Free-TV: Experten über die Akzeptanz auf dem Werbemarkt
- 30 Delius Klasing startet Rad-Offensive
- 33 Mediengruppe Frankfurt an Ippen
- 33 Zitat der Woche von Ebay-CEO Devin Wenig
- 34 Interview mit CNN-Korrespondent Frederik Pleitgen

Köpfe

- 36 Kopf der Woche: Marianne Heiß soll Aufsichtsrätin bei VW werden
- 36 Ulrich Ehmann leitet bei Rotkäppchen-Mumm die Unternehmenskommunikation
- 37 Philipp Riedel übernimmt GF-Vorsitz bei Avantgarde Experts
- 38 Sabine Hückmann ist bei Ketchum Nachfolgerin von CEO Victoria Wagner
- 38 Mike Rentsch Anzeigenleiter beim 'Golf Magazin'
- 38 Seta Thakur leitet künftig die Unternehmenskommunikation der NZZ-Mediengruppe

20 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

18

Mit Customer Centricity-Strategien richten sich Unternehmen radikaler auf den Kunden aus als bisher. Ein Gastbeitrag von Christian Vatter, Gründer und Geschäftsführer Rlevance



Foto: Burgold Photography