



22ff

'Der Spiegel' Nr. 26 ist das Cover des Jahres 2018. Susanne Beyer, stv. Chefredakteurin: "Die Kanzlerin im Foto zu zeigen, das hätte zu wenig überrascht. Illustrationen können ein gewohntes Thema abstrahieren, ins Symbolische überhöhen."

Kommunikation - News

- 6 Speed-Recuiting-Event an zwei neuen Orten
- 7 Crossmedia Hamburg zieht mit neuem GF um
- 8 PIA-Gruppe wächst durch Übernahme
- 9 Etat für Arbeitsministerium ist vergeben

Kommunikation

- 10 Agentur für Millionen-Etat im Bereich Umwelt gesucht
- 11 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 12 So verbindet Ufomammoot Technologie mit Storytelling
- 16 Grenzenlose Kreativität: DDB liefert Einblicke in den brasilianischen Werbemarkt
- 19 Publicis holt Digitas nach Deutschland
- 20 B&B Hotels-Geschäftsführer Max C. Lusche erläutert Expansionsstrategie
- 22 Cover des Jahres I: Merkel-Titel holt den Sieg
- 26 Cover des Jahres II: Stv. 'Spiegel'-Chefredakteurin Susanne Beyer über den Effekt von Illustrationen
- 28 Cover des Jahres III: Aktuelle Trends in der Covergestaltung

Medien - News

- 2 Media-Analyse: Print-Reichweiten unter Druck
- 33 Mobile dominiert den Medienmarkt
- 33 Amazon startet werbefinanziertes Streaming-Angebot in den USA
- 34 Territory launcht Katzenmagazin für Frauen ab 30
- 34 Mediengruppe RTL Deutschland gliedert Watchbox in TV Now ein

Medien

- 5 BBC Global News wächst mit Digitalprojekten
- 36 Experten über die Chancen von 'Bild Politik'
- 38 IVW 4/2018: Abwärtstrend setzt sich fort
- 40 ProSiebenSat.1 punktet mit NFL-Übertragungen bei Zuschauern und Werbekunden





12

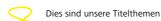
Stefanie Weil, Co-Gründerin und -Geschäftsführerin von Ufomammoot, ist offen für neue Trends und fordert gleiches auch von ihren Kunden ein

40

Daniel Rosemann, Senderchef von ProSieben und PoSieben Maxx, spricht über die Attraktivität des Super Bowls für Werbekunden

Köpfe

- Kopf der Woche: Sven Dams führt das Deutschland-Geschäft von Bauer
- 44 Frank Herold steigt in die GF von Emirat ein
- 44 Kristina Sinemus: Agenturchefin ist jetzt Digitalministerin
- 45 Jochen C. Gutzeit geht zur awk Aussenwerbung
- 45 Baur-Gruppe bekommt neue Geschäftsführung
- Kersten Köhler wechsel als GF zum 'General-Anzeiger Bonn'
- 46 Peter Klotzki vom VDZ zum BFB
- 15 Impressum



16

Was ist typisch für den brasilianischen Werbemarkt? Welche Kanäle sind am wichtigsten? Carla Alonso Cancellara von DM9DDB Brasil gibt im 'Grenzenlose Kreativität'-Interview Einblicke



new business Nr. 5 • 28.1.19 www.new-business.de new business Nr. 5 • 28.1.19 www.new-business.de