

26

Streaming hat das Potenzial, Pay-TV-Angebote zu verdrängen. Welche Bedingungen dafür erfüllt sein müssen, erklärt Marc Uhlendorf von Limelight. Auch für das Marketing wird dieser Bereich etwa für Live-Streaming-Angebote immer interessanter



Foto: Mediengruppe Deutschland

24

25 Jahre Vox: Geschäftsführer Bernd Reichart erläutert die Erfolgsfaktoren des Senders und die Pläne für die Zukunft



Foto: Groupon

28

Interview mit Dominik Dreyer, Geschäftsführer von Groupon Deutschland, über neue Perspektiven im Online-Marketing

Kommunikation – News

- 6 Pahnke Markenmacherei vollzieht Generationswechsel
- 6 MSL hilft Patienten-App Ada beim Deutschland-Star
- 7 Deutsches Weininstitut sucht Agenturpartner für den britischen Markt

Kommunikation

- 8 Die moderne Lead-Agentur – oder: Warum der Wolf von hinten führt
- 12 B2B: Scholz & Friends entdeckt eine Branche
- 14 Havas kauft Deekeling Arndt
- 15 Live Streaming: "Zuschauer wollen heute Teil der Markenstory sein"
- 18 Die Hirschen fordern mit neuem Manifest "Alles Lüge" zu radikaler Relevanz auf
- 20 Sportsponsoring: Aktivierung und emotionaler Goodwill

Medien – News

- 23 Bilanz der Klambt-Programmzeitschriften
- 23 RTL Group: Fußball-Website Squawka verkauft


Medien

- 24 Interview mit Vox-Geschäftsführer Bernd Reichart
- 26 Streaming-Perspektiven unter der Lupe
- 28 Dominik Dreyer, GF Groupon im Interview
- 30 TV-Markt Spanien im Fokus
- 32 IVW-Fazit von Guido Friebel, Publicis Media
- 34 Roland Köster, JOM Group, zieht MA-Bilanz
- 35 Zitat der Woche von Dr. Klaus Hommels

Köpfe

- 36 Kopf der Woche: Ingrid M. Haas wird Kommunikations-Chefin der Deutschen Börse
- 37 Dr. Jacob C. Tarn zu Ledvance-Leuchten
- 38 Victoria Wagner räumt Ketchum-Hochsitz
- 38 Markus Drühe neuer GF bei Serviceplan Content

- 19 Impressum

 Dies sind unsere Titelthemen

12

Melanie Menger, Familyleitung Beratung, COO Sven Jarck und Robert Auer, Familyleitung Kreation (v.l.), starten Scholz & Friends Business

