



Foto: Roland Magunia/Funke Medien Gruppe

38

Die Funke Mediengruppe holt den langjährigen Bauer-Topmanager Andreas Schoo in ihre Geschäftsführung

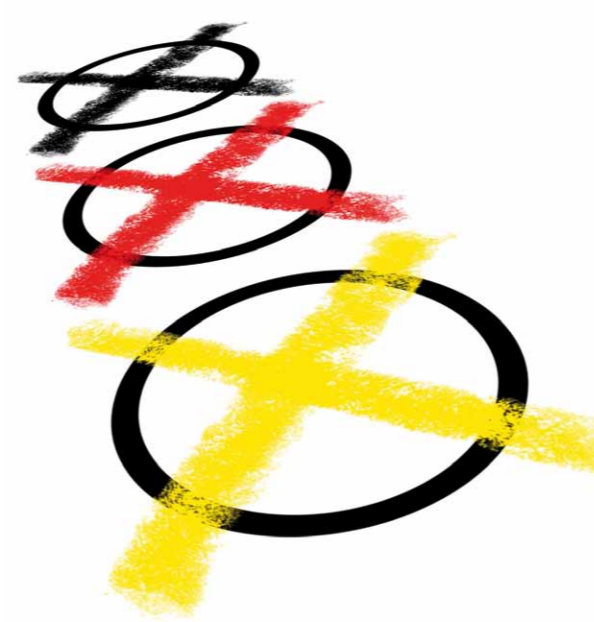


Foto: babimu - Fotolia

8

Die Landesparteien haben bereits gewählt: Die Agenturen für die Urnengänge stehen fest. So arbeitet z.B. Guru neu für die Hessen CDU und david+martin für die bayerischen Grünen

12

Digital-Out-of-Home ist groß im Kommen. Vermarkter wie Ströer und WallDecaux bereiten ihre Netze bereits darauf vor. Auch die Agenturen setzen sich mit den Herausforderungen auseinander

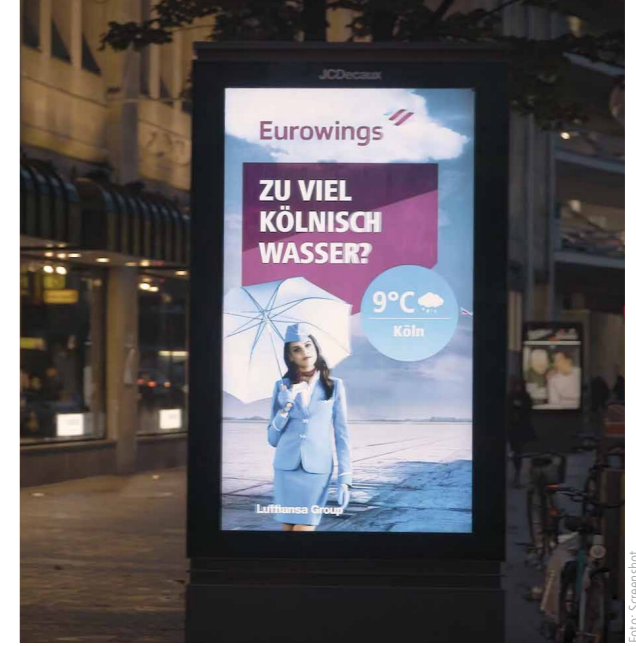


Foto: Screenshot

Kommunikation – News

- 6 Leo Burnett erhält Social Media-Auftrag von Fraport
- 7 VCCP mit neuem GF und Kunden
- 7 Schweizer Fair-Med Healthcare AG engagiert Newcomer What About Now

Kommunikation

- 8 Wahlkampfwerber: Die Betreuer der Landtagswahlen 2018 stehen fest. Für 2019 ist noch alles offen
- 10 Bartenbach: Vernetzung digitaler und analoger Kommunikationsmaßnahmen
- 12 Digital-Out-of-Home: Das letzte Massenmedium
- 16 Spirituosen: Stroh macht sich fit für die Zukunft
- 20 Wie Ray Sono den Digital-Etat der Deutschen Bahn verteidigt
- 20 Online-Marketing: Vom Projektgeschäft zu mehr Retainer-Erlösen

Medien – News

- 22 WDR setzt 'Dittsche' im April fort
- 22 Bauer stellt 'Paperboy' in Auckland ein
- 23 Roger Schawinski mit Fensterprogramm bei RTL

Medien

- 26 'auto motor und sport' in neuem Outfit
- 30 Daten machen die Gattung Radio smart
- 32 RPR-Gruppe launcht Virtual-Reality-Lab
- 34 'Focus' feiert 25-jähriges Jubiläum
- 36 Neue Videoplattform auf Sport1.de
- 38 Andreas Schoo wird Funke-Geschäftsführer
- 40 Historie der Funke Mediengruppe
- 41 MairDumont Netflix zieht Bilanz nach 100 Tagen

Köpfe

- 44 Kopf der Woche: Ralf Specht neuer globaler CEO von Spark44
- 45 Thomas Ulbrich ist Volkswagen-Vorstand E-Mobility
- 46 Katja Steger rückt bei E wie einfach zur GF auf
- 46 Sylvia Endres leitet Inhouse-Agentur von Jako-o
- 47 Karsten Binke neuer Verlagsleiter 'Bravo'

- 23 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

26

Die 'auto motor und sport'-Chefredakteure Birgit Priemer und Ralph Alex erläutern den Neu-Auftritt des Magazins



Foto: Hans-Dieter Seuffert