



Foto: Olaf Heine

## 10

Von Eliza zu Samantha: Peter Figge, CEO von Jung von Matt, schreibt über Künstliche Intelligenz in der Werbung



Foto: Andreas Reeg

## 30

Christopher Kaiser, CEO Ströer Digital Group, und weitere Experten erläutern die Herausforderungen und Perspektiven der deutschen Digital-Vermarkter im Jahr 2018

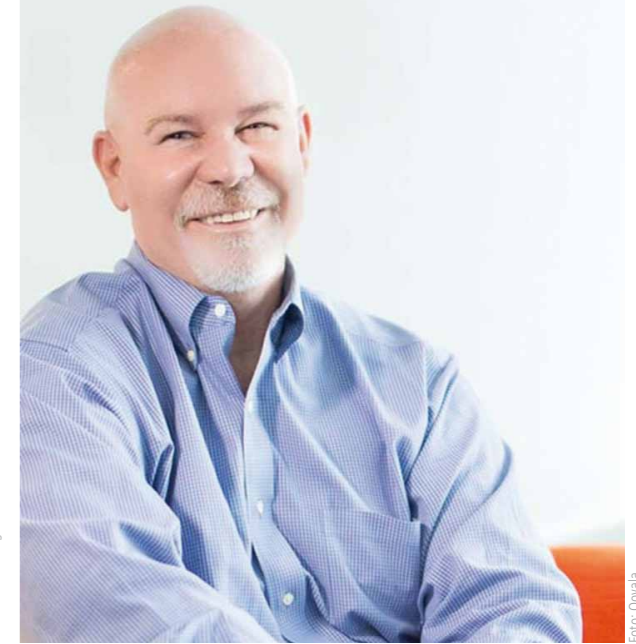


Foto: Ooyala

## 36

Jim O'Neill, Principal Analyst bei Ooyala, über die wachsende Bedeutung von Sport-Event-Übertragungen für den Mobile Video-Markt

### Kommunikation – News

- 6 Ob mit oder ohne neue Regierung: das BPA ist auf Agentursuche
- 7 Münchner Agentur pacoon kommt nach Hamburg
- 8 Mediaplus: Von der Isar an die Themse

### Kommunikation

- 10 Künstliche Intelligenz: Von Eliza zu Samantha
- 14 Oliver Klein, cherrypicker: Das neue Jahr wird ein Jahr des Wandels
- 19 E-Privacy: Die Zeit läuft
- 20 +Knauss: Bereit für dicke Fische
- 26 Strategy Corner: Die APG-Agenda 2018

### Medien – News

- 28 hr werbung zieht Bilanz
- 28 Jan Mojto gründet Joint Venture mit Red Bull
- 29 Veränderungen bei G+J-Tochter in Frankreich
- 29 Zitat der Woche von Emmanuel Faber, Danone


### Medien

- 30 Herausforderungen für Digitalvermarkter
- 34 Neuer Radiowerbepreis für Mitteldeutschland
- 36 Sport-Events sorgen bei Mobile Video für Schub
- 38 Zeitungsmarkt unter der Lupe
- 40 SWMH: Strategische Zukäufe pushen Umsatz
- 42 Online-Werbeausgaben wachsen weiter

### Köpfe

- 44 Kopf der Woche: Tchibo-Manager Marco Werner als Digitalchef zu Karstadt
- 45 Holger Geisler ist weg bei YouGov
- 45 Stefan Ludwig neu zu Deutsche Sport Marketing
- 46 Carsten Riemann-Kafsack von JOM zu masterplan media
- 47 Timo Lokoschat wechselt vom 'Spiegel' zur 'Bild'
- 47 Silke Trost steigt beim Mafo-Konzern Nielsen auf

### 23 Impressum

 Dies sind unsere Titelthemen

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage des COMPRIX. Wir bitten um Beachtung.

## 20

Die kleine, aber feine Hamburger Agentur +Knauss hat bewiesen, dicke Bretter bohren zu können. Agenturgründer Jan F. Knauss (m.) mit seinen Partnern Matthias Eylers (l.) und Thies Schuster



Foto: +Knauss