



Foto: Michaela Hendrek-Rehle

8

Die Redaktion von 'new business' hat den Agentur-Kopf 2017 gewählt: Florian Haller (r.). Der Serviceplan-Chef hat seine Agenturgruppe perfekt für die Aufgaben der Zukunft aufgestellt, egal ob es um mittelständische oder Konzernaufgaben geht (links: nb-Chefredakteur Reiner Kepler)



Foto: Economist

28

'The Economist' ist seit Oktober 2016 auf Snapchat aktiv. Charlie Wells, deputy Snapchat editor, erläutert im Interview, wie Qualitätsjournalismus im Instant Messaging-Format funktioniert



Foto: PrintPeter

30

Das Start-up PrintPeter vermarktet Druckunterlagen von Studierenden. Über 800 Werbetreibende nutzen das Medium bereits. CEO Cecil von Croy sieht aber noch deutlich mehr Potenzial

Kommunikation – News

- 6 Scholz & Friends gewinnt Brandenburg-Etat
- 6 Dr. Wolff setzt auf TankTank
- 7 Serviceplan gründet die Mediaplus Suisse AG
- 7 Henkel launcht neue Marke Lovables

Medien – News

- 26 'Forbes'-Russia ohne Topverdiener-Ranking
- 27 Kooperationen von Blogs und Magazinen
- 27 Zitat der Woche von Filmproduzent Quirin Berg

Kommunikation

- 8 'new business'-Agenturkopf des Jahres 2017: Serviceplan-Chef Florian Haller
- 15 Die Botschaft holt Etat-Hattrick bei der BVG
- 16 Vertrauensbildende Maßnahmen gefragt: Die OWM-Mitgliederbefragung zeigt kritische Punkte im Onlinemarketing
- 19 Gemeinsam weiter wachsen: Die OWM-Tagung 2017 in Bildern
- 20 Umfrage: Mafo-Projekte werden immer agiler
- 24 Markenstrategie: Almdudler will Deutschland erjodeln

Medien

- 28 Qualitätsjournalismus meets Snapchat
- 30 Werben, wo Studierende lernen
- 31 Mobile ist zweitgrößtes Werbemedium
- 33 Trends im Streaming-Markt
- 34 Home Electronics: solides TV-Geschäft
- 36 agma: Ausbau der Service-Leistungen
- 38 Zeitschriftenverlage erwarten stabile Marktentwicklung

Köpfe

- 40 Kopf der Woche: OWM-Chefin Tina Beuchler steht auf gegen die geplante E-Privacy-Verordnung
- 40 Astrid Plenk führt künftig den Kinderkanal KiKA
- 41 Andrew Stevens verlässt Vorstand der Syzygy AG
- 41 Alain Uyttenhoven lenkt Toyota Deutschland
- 42 Michael Melzer leitet Melitta Kaffee
- 43 Felix Graf wird CEO der NZZ-Mediengruppe
- 43 Carsten Schicker von Bertelsmann zu Bauer

5 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

IMPRESSUM



'new business' erscheint wöchentlich montags in der New Business Verlag GmbH & Co. KG Nebendahlstraße 16 22041 Hamburg
 Fon: 040/609 009-0
 Fax: 040/609 009-55 (Verlag) 040/609 009-77 (Redaktion)
 E-Mail: nachname@new-business.de
Verleger: Peter Strahlendorf
Kfm. Geschäftsführung: Antje-Betina Weidlich-Strahlendorf
Vertriebsmarketing: Birgit Jessen (-62)
Anzeigenmarketing: Jens Jansen (-52)
Anzeigenverkauf: Jacqueline Lampe (-58)
Anzeigendispo: Silke Reyher-Timmann (-54)
Aboservice: Angelika Schmidt, Ltg. (-65)

Herausgeber: Peter Strahlendorf
Chefredaktion (V.i.S.d.P.): Reiner Kepler (rk, -72) Volker Scharninghausen (vs -71)
Kommunikation: Ilka Schwabedissen (is, Ressortleitung, -73), Torsten Schöwing (tor, Chefreporter, -34), Vanessa Göbel (vg, -31), Vanessa Rummelhagen (vr, -35), Anna Jäger (aj, -87),
Medien: Margit Mair (mm, Ressortleitung, -79), Yvonne Wozak (yw, Leitung Digitales -74), Anja Lüth (al, -87), Thomas Olbrisch (to, -86), Marcel Kodura (mak, -94)
Korrespondentin USA / New York: Merle Strahlendorf, ms@new-business.de, +1-917 – 61 54 299
Layout: Anne Allert / **Grafik:** Daniela Rocksinn (-45)
Freie Mitarbeit: Beatrice Monington West (bmw)
Bücher/Reports: Anja Kruse-Anyaegbu (-95)

Druck und Lithos: Lehmann Offsetdruck GmbH, Norderstedt
 'new business' dient nur der persönlichen Unterrichtung des Empfängers. Weitergabe oder Vervielfältigung ist nicht gestattet. Zitate aus dem Inhalt bei Quellenangabe erlaubt. ISSN 0342-4006, Gegründet 1972
 Das Abonnement kostet monatlich € 53,50 (Jahresbezug) bzw. € 56,80,- (Halbjahresbezug) zzgl. Porto und USt. Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 35.
 Hamburger Sparkasse IBAN: DE74200505501217131323
 BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
 Commerzbank IBAN: DE07200400000482282100
 BIC/SWIFT: COBADEFFXXX
 USt.-Id.-Nr. DE 217920773