



Eyes&EarsEurope

CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – 15. Internationale Eyes & Ears Awards 2013

Preisträger & Auszeichnungen

Kategorie Design

Beste Gestaltung Print bzw. Plakat

Preisträger

ZDF: Arne Dahl

Mit doppeldeutigen Wortspielen und trockenem Humor glänzen die ZDF-Plakatmotive für die schwedische Krimi-Reihe 'Arne Dahl': Aus dem Schilf ragen die Beine eines Menschen – "kalter Schwede" so der begleitende Text. Im Treppenhaus liegt ein über ein Geländer gestürzter Mensch – statt "Ups" kommentiert ein "Uppsala" das Geschehen. Noch mehr schwarzer Humor geht kaum! Mutig für das ZDF!

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; **Robertino Windisch**, Teamleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Anja Sotscheck**, Projektleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Katrin Steffen**, Redakteurin Programm-Marketing 2 ZDF; **Ansgar Böhme**, Creative Director Text Kreation: KNSK Werbeagentur; **Tim Krink**, Creative Director Art Kreation: KNSK Werbeagentur; **Thomas Thiele**, Art Director Kreation: KNSK Werbeagentur; **Steffen Steffens**, Texter Kreation: KNSK Werbeagentur; **Torsten Nitzsche** und **Daniela Kruschke**, Beratung Kreation: KNSK Werbeagentur

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: kabel eins – Alien

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Annika Gottgetreu**, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Rojschl**, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Lutieschano**, Art Director Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kathrin Ziegelhöfer**, Produktionerin Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Nicole Reuter**, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Malte Hildebrandt**, Head of Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Felix von Mengden**, Head of Marketing kabel eins ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – Die Simpsons - 500. Folge

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Claudia Ahammer**, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ralph Aubele**, Konzeptioner CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Schuster**, Head of Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Lutieschano**, Art Director Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Elisabeth Riedl**, Designer Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kathrin Ziegelhöfer**, Produktionerin Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Kempfer**, Head of Marketing ProSieben ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefan Ladwig**, Senior Produktmanager Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Bestes neues Corporate Designpaket

Preisträger

Red Bull Media House: Servus TV

Aufgabe war, das bestehende Design von Servus TV aufzufrischen und diesem mehr Leichtigkeit zu verleihen. Dabei sollte mehr Raum für Footage geschaffen werden und die Grafikelemente dezent in den Hintergrund treten. Die Grundpfeiler – wie zum Beispiel der Minus-7°-Winkel, die floralen Elemente und der bekannte Rot-Ton als Hauptfarbe – sollten dabei bestehen bleiben. Das Ergebnis ist ein reduziertes Design, das diesen Anforderungen mehr als gerecht wird. Das Refresh beschränkt sich auf das Wesentliche, tritt in den Hintergrund und gibt damit dem Bild Raum, lässt uns aber gleichzeitig eindeutig wissen, wo wir sind: auf Servus TV!

Kreativ-Team: **Andreas Hoess**, Creative Director Red Bull Media House; **Thomas Madreiter**, Art Director Red Bull Media House; **Doris Schmiedlechner**, Motion Graphics Designer Red Bull Media House; **Rainer Rossgoderer**, Motion Graphics Designer Red Bull Media House; **Thomas Schrefler**, Post-Production Manager Red Bull Media House

Auszeichnung

DMC: Kinowelt TV

Kreativ-Team: **Walter Puschacher**, Geschäftsführer DMC; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC; **Bernd Mutscheller**, Creative Director DMC; **Matthias Weng**, Designer DMC; **Javier Collantes**, Designer DMC; **Katy Plasek**, Designer DMC; **Daniele Grieco**, Leitung Programm und Redaktion Kinowelt TV; **Achim Apell**, Geschäftsführer Kinowelt TV; **Achim Fischer**, Music Composer Trevista

Auszeichnung

DMC: OTE Sport

Kreativ-Team: **Tilo Fischer**, Head of Production DMC; **Walter Puschacher**, Geschäftsführer DMC; **Aitor Benavent**, Art Director DMC; **Bernd Mutscheller**, Creative Director DMC; **Marianna Psomiadou**, Marketing Director OTE TV; **Doris Baka**, Head of On-Air Promotion OTE TV; **Stefan Müller**, Creative Consultant Flint Skallen; **Jordi Puig Vizcaino**, Art Director Herokid; **Toshi Trebess**, Music Composer Trevista

Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket

Preisträger

SRF/Filmstyler Pictures: Winteridents SRF1

Mit den neuen Winteridents entwickelt das SRF das bestehende Senderkennungspaket konsequent, stimmig und stringent weiter. Wieder sind es sympathische Bilder zum Innehalten für einen kurzen Moment der Ruhe – diesmal eingebettet in typische Schweizer Winterlandschaften. Kurz gesagt: Wir fühlen uns beim SRF sofort zu Hause. Authentisch und gewohnt qualitativ hochwertig!

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director/Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Frank Schneider**, Regisseur Filmstyler Pictures; **Lea Rindlisbacher**, Producer Equal; **Annette Hofmann**, Producer Equal; **Glenn Breda**, Editing Equal; **Michael Ricar**, Komponist Peppermint Productions; **Satoh Yukio**, CG Supervisor Elefant Studios

Auszeichnung

SUPER RTL: TOGGO Werbetrenner 2013

Kreativ-Team: **Stefan Mays**, Leiter On Air Kommunikation SUPER RTL; **Simona Orehek**, Leiterin Design/Grafik On-Air & Off-Air SUPER RTL; **Ulrich Höppner**, Design/Grafik On-Air & Off-Air SUPER RTL; **Anton Riedel**, Director Creation Feedmee Design; **Gerry Menschick**, General Manager Feedmee Design; **Laura Giersdorf**, Producer Feedmee Design; **Benjamin Zurek**, Motion Designer Feedmee Design; **Thomas Gugel**, Motion Designer Feedmee Design; **Achim Fischer**, Geschäftsführer Trevista - Audiodesign

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – Germany's Next Topmodel

Kreativ-Team: **Alexander Krause**, Creative Director/Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Cornelia Gramelsberger**, Artdirector CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschman**, Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Creative Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jonas Bucher**, Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Benjamin Baron**, Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket

Preisträger

RTL Creation: RTL – Ostern - Rapunzel

"Mein Disney-Tag bei RTL" – ganz im Stile dieses Claims präsentiert sich RTL an den Feiertagen in einem Design, das die Disney-Spielfilm-Elemente leichtfüßig mit der eigenen CI verknüpft: Rapunzel und ihr Prinz spielen mit Ostereiern in den RTL-Farben und auch das grüne Chamäleon wechselt – gemäß seiner tierischen Eigenschaft – die Farbe, natürlich in rot, gelb und blau. Eine stimmigere Verbindung von Inhalt und Marke geht nicht!

Kreativ-Team: Björn Klimek, Creative Director RTL Creation; **Eva Deutinger**, Projektmanagerin RTL Creation; **Christian Mirow**, Creative Producer RTL Creation; **Susanne Mikulski**, Texterin RTL Creation; **Barbara Marheineke**, Producerin RTL Creation; **Andreas Stephan**, Toningenieur RTL Creation; **Tobias Varola**, Postproduktion Screenworks; **Frank Hoffmann**, Geschäftsführer Programm RTL Television

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: Sat.1 – Shadowland

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Goles**, Art Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Hausberger**, Senior On-Air Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian Dennstedt**, Junior On-Air Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gilles Wolf**, Writer Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Senior Audio Designer/stv. Leiter CS Audio CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jaqueline Wenisch**, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Janina Galle**, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christina Leucht**, Senior Brandmanager Sat.1 Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Auszeichnung

Das Erste: Winter & Weihnachten 2012/13

Kreativ-Team: **Henriette von Hoessle**, Kreativdirektion ARD Design und Präsentation; **Sylvia Gustat**, Projektleitung ARD Design und Präsentation; **Martin Kett**, Kreativleitung Perfect Accident Creative Services; **Stefanie Reinhart**, Kreativdirektion Perfect Accident Creative Services; **Matthias Zentner**, Regisseur velvet Mediendesign; **Oliver Loessl**, Producer velvet Mediendesign; **Thomas Wernbacher**, Kreativdirektion velvet Mediendesign; **Peter Hoppe**, Musik-Komponist Modernsoul; **Bernd Bakke**, Musik-Komponist Modernsoul

Bestes Programmlabel

Preisträger

Universal Networks International Germany: 13th Street – Crème de la Crime

Im Programmlabel zum Fanwochenende auf 13th Street werden bekannte Krimi-Serien als Haut-Cuisine-Gerichte zur Wahl gestellt. Ganz im Sinne der kulinarischen Anmutung des Titels 'Crème de la Crime' hat 13th Street die Krimi-Speisen liebevoll und detailreich angerichtet. Der Zuschauer hat die Wahl zwischen Lammkarree & Pistole, Oktopus & Handschellen, Wachteleiern & Messer oder Fisch & Spritze – besser gesagt zwischen NCIS LA, Law & Order, Numb3rs und NCIS. Bei diesem vielgestaltigen Label fällt uns die Wahl leicht!

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Creative Director Universal Networks International Germany; **Gabi Madracevic**, Creative Director Luxlotusliner Munich; **Andrea Bednarz**, Managing Director Luxlotusliner Munich; **Tatjana Zivanovic-Wegele**, Producer Luxlotusliner Munich; **Iris Pfennig**, Designer Luxlotusliner Munich; **Jochen Staeblein**, DOP; **Matthias Dörfler**, Editor; **Sylvi Rößler**, Colorist; **Bernd Arold**, Chef

Auszeichnung

ZDF: ZDFkultur – On Stage

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Marketing Leitung ZDF; **Sylvia Braun**, Teamleitung Programm-Marketing 3 ZDF; **Christian Kohl**, Design Programm-Marketing 3 ZDF; **Gabi Madracevic**, Creative Direction Luxlotusliner; **Andrea Bednarz**, Creative Management Luxlotusliner; **Cay Fiehn & Iris Pfennig**, Art Direction Luxlotusliner; **Tatjana Zivanovic-Wegele**, Producing Luxlotusliner; **Christl Wein & Nadja Doth**, Ausstattung Luxlotusliner; **Reiner Kienemann**, Bühne und Bewegungskonstruktion Luxlotusliner

Auszeichnung

Universal Networks International Germany: 13th Street & Syfy – Hai 5

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Creative Director Universal Networks International Germany; **Sebastian Geller**, Senior Producer Universal Networks International Germany; **Raphael Brunner**, Audio

Universal Networks International Germany; **Walter Puschacher**, Managing Director DMC Munich; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC Munich; **Christiane Scheibe**, Graphic Designer DMC Munich

Bester Programm-Vorspann nicht-fiktional

Preisträger

SRF: Olympia Opener 2012

Olympische Spiele in London – das bedeutet sportliche Highlights rund um bekannte Sehenswürdigkeiten wie Big Ben, London Eye und Houses of Parliament. Und mit genau dieser Erwartung spielt der Vorspann des SRF: Sprinter starten den Big Ben hinauf, Diskuswerfer drehen sich auf dem Zifferblatt und Turner schwingen an der Spitze des berühmten Uhrturms. Mit der Eroberung des Big Ben durch die Sportler wird der Zuschauer in den Bann des Jahres-Events gezogen. London's calling, das SRF übernimmt!

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director/Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Patrick Arnecke**, Head of Design SRF; **Cordula Gieriet**, Art Director SRF; **Tiny Bernhard**, Concept, Design & Visual fx SRF; **Jürg Dummermuth**, Concept, Design & Visual fx SRF; **Simone Nucci**, Concept, Design & Visual fx SRF; **Thomas Gloor**, Art Director Audio SRF; **Roman Camenzind**, Audio hitmill

Auszeichnung

ARTE: Verdi

Kreativ-Team: **Cécile Chavepayre**, Art Direktorin ARTE; **Henri Ehrhard**, Coordination Art Direktion ARTE; **Sylvia Tournerie**, Konzeption/Design; **Stéphane Jarreau**, Graphik Animation

Auszeichnung

SRF: Myriam und die Meisterbäcker

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director/Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Ladina Engler**, Art Director SRF; **Patrick Arnecke**, Head of Design SRF; **Pascal Schelbi**, Senior Designer SRF; **Simon Renfer**, Senior Designer SRF; **Matt Abeysekera**, Sound Designer Bromeliad Music

Bester Programm-Vorspann fiktional

Preisträger

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: Sat.1 – Es kommt noch dicker

Im Vorspann der TV-Serie führt Creative Solutions den Zuschauer mit witzigen Szenen in die Story ein: Die gertenschlanke sexy Managerin wird über Nacht fett! Entsprechend wurden der Serien-Titel und die Namen der Hauptdarsteller aus echter Torte mit Zuckerguss und Streuseln gestaltet. Zugleich weckt der Vorspann die Neugier des Zuschauers, was der Protagonistin im Laufe der Folgen sonst noch alles passiert. Da setzen wir uns doch gerne mit einem Stück Torte vor den Fernseher!

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian von Wyschetzki**, Senior Art-Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Janina Galle**, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Daniela della Schiava**, Marketingleiterin SAT.1 Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Anne Karlstedt**, Vice President Deutsche Fiction Serie ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Auszeichnung

SRF: Der Bestatter

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director/Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Patrick Arnecke**, Head of Design SRF; **Thomas Gloor**, Art Director SRF; **Sven Volz**, Junior Art Director SRF; **Carla Schilling**, Projekt Managerin SRF; **Pascal Schelbli**, Senior Designer SRF; **Janine Schärer**, Designerin SRF; **Markus Fischer**, Regie Snake Film; **Raphael Meyer**, Musik

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: Sat.1 – Auf Herz und Nieren

Kreativ-Team: **Sebastian von Wyschetzki**, Senior Art Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Petra Ruoss**, Senior Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Richard Schweiger**, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mathias von Wyschetzki**, On-Air Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Daniela della Schiava**, Marketingleiterin SAT.1 Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Anne Karlstedt**, Vice President Deutsche Fiction Serie ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild

Preisträger

Red Bull Media House: Servus TV – Servus am Morgen

Das Studio des Morgenmagazins von Servus TV zeichnet sich durch eine stimmige Mischung aus Tradition und Moderne aus. Bequeme Möbel in gedeckten Grautönen laden Moderatoren und Gäste zum Verweilen ein. Der Wand-Hintergrund besteht aus einem idyllischen Panoramabild eines kleinen Alpen-Dorfes. Sträube mit Wiesenblumen, Schalen mit Obst und Accessoires im Servus TV-Rot-Ton runden das Bild ab. Im Gegensatz dazu besteht die andere Hälfte des Studios aus Screens in einer kühl anmutenden, sehr modernen Optik. Verbindendes Element ist der Boden aus Holzdielen. Einerseits frech, andererseits absolut passend zum Anspruch von Servus TV gleichzeitig regional und grenzüberschreitend zu sein.

Kreativ-Team: Andreas Hoess, Creative Director Red Bull Media House

Auszeichnung

SRF: Olympia 2012

Kreativ-Team: Alex Hefter, Creative Director/Leiter Gestaltung & Marketing SRF; Cordula Gieriet, Art Director SRF; Patrick Arnecke, Head of Design SRF; Marco Bach, Designer SRF; Tomi Bricchi, Set Designer

Bestes Informations- oder Nachrichtendesign

Preisträger

Red Bull Media House: Servus TV – Red Bull Stratos

Ohne Off-Stimme erklären die schlichten Informationsgrafiken und -animationen selbst einem Laien die Komplexität des Fallschirmsprungs aus der Stratosphäre. Wie sind Helm, Anzug und Kapsel des Fallschirmspringers Baumgartner ausgestattet, und warum genau so? Aus was für einem Material besteht der Ballon? Wie muss man sich den atmosphärischen Druck in den unterschiedlichen Sphären vorstellen? Extrem anschaulich und sehr gut verständlich gibt das Erklärstück Antworten auf diese un5798d weitere Fragen, ohne die Marke Red Bull ständig in den Vordergrund zu rücken. Auf so eine klar strukturierte Art und Weise werden wir gerne informiert!

Kreativ-Team: Andreas Hoess, Creative Director Red Bull Media House; Martin Müller, Art-Director Red Bull Media House; Thomas Schrefler, Post-Production Manager Red Bull Media House; Opium effect

Auszeichnung

Lambie-Nairn: ITV News

Kreativ-Team: Sophie Lutman, Creative Director Lambie-Nairn; Cailie Dimmock, Head of Production Lambie-Nairn; Victoria Stout, Senior Designer Lambie-Nairn

Auszeichnung

SRF: DOK Schweizer Armee

Kreativ-Team: Alex Hefter, Creative Director/Leiter Gestaltung & Marketing SRF; Patrick Arnecke, Head of Design SRF; Severine Waibel, Art Director SRF; Simona Knuchel, Designer SRF; Reto Gerber, Produzent SRF

Bestes sendungsbezogenes Designpaket

Preisträger

RTL Creation: RTL – Formel 1

Die eigens animierten Formel 1-Boliden in Schwarz- und Silbertönen dominieren das Designpaket für die Formel 1 auf RTL. Diese qualitativ hochwertige und extrem reduzierte Gestaltung wird der Königsklasse des Automobilsports mehr als gerecht. Und gleichzeitig ist das Designpaket perfekt mit der Marke RTL verknüpft. Durch das immer wiederkehrende Rot des Sender-Logos in den aufwändig gestalteten und informativen Erklärgrafiken wissen wir, dass wir die Königsklasse nicht irgendwo schauen, sondern bei RTL. Cool, emotional und packend wie die Formel 1 selbst!

Kreativ-Team: Ulli Schumacher, Creative Director RTL Creation; Annett Krause, Projektmanagerin RTL Creation; Yasmin El Sayed-Dernbach, Art Director RTL Creation; Thomas von den Driesch, VFX Designer RTL Creation; Elwira Popiolek, Grafik RTL Creation; Arne Thomas, Toningenieur RTL Creation; Benjamin Kempf, VFX-Designer RTL Creation

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: sixx – Sweet & Easy

Kreativ-Team: Daniela Meier, Senior On-Air Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Petra Ruoss, Senior Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Michael Newell, Project Manager CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Boris Breitenreicher, Audio Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Wiebke Schodder, Head of Factual sixx/ Programm Manager Factual ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Auszeichnung

SRF: Comedy aus dem Labor

Kreativ-Team: Alex Hefter, Creative Director/Leiter Gestaltung & Marketing SRF; Patrick Arnecke, Head of Design SRF; Thomas Gloor, Art Director SRF; Ladina Engler, Producer SRF; Tiny Bernhard, Senior Designer SRF; Cyril Boehler, Sound Design Cyril Boehler Music; Andrin Schweizer, Set Designer Andrin Schweizer Company; Tobias Müller, Creative Director AixSponza

Beste 2D/3D-Animation

Preisträger

IMG Mainz/finally.: Understand Music

Verstehen Sie Musik in ihrer Komplexität? Wenn nicht, hilft Ihnen dieser experimentelle Animationstrailer. Und wenn Sie Musik verstehen, schauen Sie sich diese minimalistische Erklärreise trotzdem an: Grundlagen, Fachbegriffe und Aspekte der Musikwissenschaft werden anschaulich und reduziert dargestellt. Unterstützt wird diese Bildsprache von einer bis ins Detail abgestimmten musikalischen Begleitung der animierten Sequenzen. Fazit: Wir müssen Musik nicht verstehen, aber diese Darstellung von Musik lehrt uns, Musik zu schätzen!

Kreativ-Team: Florian Geyer, Konzept, Design, Animation, Sound & Musik finally.

Beste typografische Gestaltung

Preisträger

ARTE: Hitchcock

Wie bewirbt man mehrere Hitchcock-Filme, ohne die hinreichend bekannten Film-Ausschnitte zu verwenden? ARTE zeigt es: Man nutzt filmtypische Schriftarten und kombiniert die typografischen Elemente mit einer Toncollage aus den einzelnen Soundtracks. Das Ergebnis zeigt, dass starke typografische Motive ausreichen, um die einzelnen Filme des Meisters lebendig werden zu lassen!

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Art Direktorin ARTE; Stéphane Martinez, Design/Konzeption ARTE; Paul Biller, Graphiker ARTE; Karl Weege, Künstlerischer Leiter Ton ARTE; Henri Ehrhard, Coordination Art Direktion ARTE

Auszeichnung

SRF: Comedy aus dem Labor

Kreativ-Team: Alex Hefter, Creative Director/Leiter Gestaltung & Marketing SRF; Thomas Gloor, Art Director SRF; Ladina Engler, Producer SRF; Patrick Arnecke, Head of Design SRF; Tiny Bernhard, Senior Designer SRF; Cyril Boehler, Sound Design Cyril Boehler Music; Tobias Müller, Creative Director AixSponza

Auszeichnung

ARTE: Verdi

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Art Direktorin ARTE; Henri Ehrhard, Coordination Art Direktion ARTE; Sylvia Tournerie, Konzeption/Design; Stéphane Jarreau, Graphik Animation

Kategorie Audio

Bestes Corporate Audio Design

Preisträger

FOX: Rebrand Audio Design

Das Audio Design von FOX besteht aus einem klar erkennbaren Thema, das trendig ist und modern anmutet. Die Innovation der FOX-Signation ist die konsequente Deklination des Ursprungsthemas für die verschiedenen Programmgenres. Ob mit einem Country-Einschlag für die Musical-Serie 'Nashville' oder mit entsprechenden Variationen für Krimi-Serien wie 'Hawaii Five-0' – das eigentliche Thema und damit die auditive Erkennbarkeit von FOX bleibt immer hörbar. Corporate Audio Design par excellence!

Kreativ-Team: **Andreas Lechner**, Creative Director/VP Programming & Communications FOX International Channels Germany; **Simona Olivieri**, On Air Manager FOX International Channels Germany; **Matthias Pasedag**, Sound Designer Klangstüberl

Auszeichnung

SRF: Radio Kultur Paket

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director/Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Thomas Gloor**, Art Director Audio SRF; **Jean-Luc Wicki**, Fachverantwortlicher Audio Radio SRF2 Kultur SRF; **Daniel Dettwiler**, Konzept, Komposition, Produktion, Audiodesign Idee & Klang; **Ramon De Marco**, Konzept, Komposition, Produktion, Audiodesign Idee & Klang

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: Sat.1 – Shadowland

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Senior Audio Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Goles**, Art Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Hausberger**, On-Air Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gilles Wolf**, Writer Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Creative Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jaqueline Wenisch**, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christina Leucht**, Senior Brandmanager Sat.1 Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Bestes programmbezogenes Audio Design

Preisträger

RTL Creation: RTL CRIME – The Killing

Dieser Spot zur Krimi-Serie 'The Killing' zieht den Zuschauer gebannt in das Geschehen hinein. Neben den fesselnden Bildern ist hierfür aber vor allem das Audio Design verantwortlich: Der Sound unterstützt die Bilder der Krimiwelt derart, dass es einem kalt den Rücken runterläuft. Zu dieser spannenden und perfekten Verbindung von Footage, Sprache und Audio Design kann man nur sagen: Audio ab!

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Florian Mengel**, Producer RTL Creation; **Patrice Keller**, VFX Operator RTL Creation; **Markus Wahlen**, Toningenieur RTL Creation; **Karl Anton Gerber**, Chef Producer RTL Creation; **Klaus Holtmann**, Bereichsleiter Digitale Spartenkanäle RTL Television; **Holger Sum**, Marketing Digitale Spartenkanäle RTL Television

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – Monatstrailer Dezember

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Audio Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Mahoney**, Writer Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Raphael März**, Senior Writer Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thorsten Rosin**, Project Manager CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Beste Corporate Musik-Komposition und/oder -Produktion

Preisträger

Das Erste: Winter & Weihnachten 2012/13

Mit dieser Kampagne nährt Das Erste die Vorfreude auf Weihnachten und macht Lust auf die kalte Jahreszeit. In einer Serie von Idents und Bumpers erfindet Das Erste die traditionelle Weihnachtssocke immer wieder neu. Hier wird gewärmt und umarmt – was die Stricknadeln

hergeben. Die sich immer wiederholende und sehr einprägsame Audio-Komposition unterstützt die Bilder dabei auf emotionale Art und Weise. Erfrischend, wie Das Erste einer Tradition neuen audiovisuellen Schwung gibt!

Kreativ-Team: **Henriette von Hoessle**, Kreativdirektion ARD Design und Präsentation; **Sylvia Gustat**, Projektleitung ARD Design und Präsentation; **Martin Kett**, Kreativleitung Perfect Accident Creative Services; **Stefanie Reinhart**, Kreativdirektion Perfect Accident Creative Services; **Matthias Zentner**, Regisseur velvet Mediendesign; **Oliver Loessl**, Producer velvet Mediendesign; **Thomas Wernbacher**, Kreativdirektion velvet Mediendesign; **Peter Hoppe**, Musik-Komponist Modernsoul; **Bernd Bakte**, Musik-Komponist Modernsoul

Beste programmbezogene Musik-Komposition und/oder -Produktion

Preisträger

MDR: Geschichte Mitteldeutschlands

Aufwändig und detailreich inszeniert der MDR in seiner Dokumentation 'Geschichte Mitteldeutschlands' historische Ereignisse neu. Hier wird Geschichte lebendig, anfassbar und fesselnd erzählt. Diesen Qualitätsmerkmalen des Formats trägt auch die Musik-Komposition des Vorspanns Rechnung: Wichtige Streicher treiben die Spannung gemeinsam mit dem Orchester auf den Höhepunkt – die Historie Mitteldeutschlands.

Kreativ-Team: **Klaus W Schuntermann**, Creative Director MDR FERNSEHEN; **Ralf Luethy**, CEO & Creative Director FIELD OF VIEW; **Lutz Möller**, CEO & Composer BAXTER & LARSEN

Auszeichnung

3sat: Pop around the clock

Kreativ-Team: **Andreas Reinberger**, Redaktionsleiter 3sat; **Jürgen Rosch**, Redakteur 3sat; **Jochen Schmidt**, Tonbearbeitung ZDF; **Ingrid Buss**, Grafikerin ZDF

Auszeichnung

MDR: Kripo live

Kreativ-Team: **Klaus W Schuntermann**, Creative Director MDR FERNSEHEN; **Doreen Zörkler**, Designer MDR FERNSEHEN; **Bernd Tradler**, Designer MDR FERNSEHEN; **Lutz Möller**, CEO & Composer BAXTER & LARSEN

Kategorie Interactive

Beste Corporate Website

Preisträger

SRF: srf.ch & srf.player

Im Zuge der Zusammenführung des Schweizer Radio und Fernsehens hat das SRF seinen Webauftritt überarbeitet. srf.ch bindet nun alle Online-Inhalte konsequent an die Dachmarke. Neben einem verstärkten Fokus auf Audio- und Videoinhalte sowie erleichterten thematischen Zugängen bietet srf.ch eine klare Struktur auf der sich der User intuitiv zurechtfindet. Eine Neuerung ist die Integration von Social Media: Die thematischen Übersichtsseiten sind nach journalistischen Kriterien zusammengestellt. Alternativ lassen sich über die Ansicht 'Social View' die Themen anzeigen, die besonders oft abgerufen oder kommentiert wurden. Informativ, modern und ansprechend für alle Zielgruppen eines öffentlich-rechtlichen Senders!

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director/Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Sonja Wunsch**, Gesamtprojektleiterin SRF; **Lukas von Niederhäusern**, Art Director SRF; **Jörg Broszeit**, Teilprojektleiter SRF Player; **Moving Brands**; **Design SRF.ch**; **Artur Richter Design**; **Design SRF Player**

Auszeichnung

Heine/Lenz/Zizka Projekte: Kinowelt.tv

Kreativ-Team: **Finn Sienknecht**, Geschäftsführer & Kreativdirektion Heine/Lenz/Zizka Projekte; **Peter Zizka**, Gründer Heine/Lenz/Zizka Projekte; **Achim Apell**, Geschäftsführer Kinowelt.tv; **Stefan Westphal**, Marketing Kinowelt.tv; **Daniele Greco**, Leitung Programm & Redaktion Kinowelt.tv; **Kay Bühler**, Redaktion Kinowelt.tv; **Michael Zettler**, Programmierung zett media

Beste contentbezogene Website

Preisträger

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: Sat.1 – Webisode Der letzte Bulle

Die im Comic-Stil kreierte Webisodes zu 'Der letzte Bulle' erzählen die Vorgeschichte der Sat.1-Krimi-Serie: Mick Brisgau in den 80er Jahren – wie alles begann. Hier erfahren die Fans, wie Brisgau seinen Partner Kringe kennenlernte und warum er durch einen Kopfschuss ins Koma fiel. Und das alles erzählt uns der Protagonist in seiner typisch schnoddrigen Art und Weise. Damit hat Creative Solutions eine optimale format- und zielgruppengerechte Online-Verlängerung der Serie geschaffen. So schauen wir gerne an, was den jungen Bullen bewegte. Ein Muss für alle Fans!

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Paul Taylor, Senior Audio Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Sebastian Dennstedt, On-Air Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Kirsten Schumacher, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Jean-Baptiste Chuat, Illustration & Regie

Beste App

Preisträger

ZDF: Unsere Mütter, unsere Väter - Motion Comic

Um auch die junge Zielgruppe anzusprechen, hat das ZDF zum TV-Dreiteiler 'Unsere Mütter, unsere Väter' eine App im Motion Comic-Stil entwickelt. Es wird die Vorgeschichte der fünf jungen Hauptpersonen der Mini-Serie erzählt – wie sich die Protagonisten als Kinder kennenlernten, wie sie Freunde wurden und welche Erfahrungen sie geprägt haben. Durch einfachste Interaktion kann der User die nächste Animation auslösen, die Handlung vorantreiben und auf diese Weise selbst entscheiden, wann er weiterlesen möchte. So hat das ZDF die junge Zielgruppe perfekt für ein historisches Thema abgeholt!

Kreativ-Team: Sebastian Hünerfeld, Projektleiter, Konzept, Redaktion, Experience Design ZDF; Bastienne Hamann, Redaktion ZDF; Carsten Immel, Grafik & Redaktion ZDF; Ziska Riemann, Artdirection, Produzentin; Stefan Kolditz, Autor; Gerhard Seyfried, Skizzen; Rainer Engel, Tuschezeichnungen; Bianca Litscher, Kolorierung; Sam Berning, Animationen

Auszeichnung

FOX: Dead Walk of Fame

Kreativ-Team: Andreas Lechner, VP Programming & Communications FOX International Channels Germany; Karin Zipperling, Senior Marketing Manager FOX International Channels Germany; Stephanie Bösch, Marketing Assistant FOX International Channels Germany; Marc Buchholz, Geschäftsführer MOKOM01

Auszeichnung

Pixelpark/Elephant Seven: RTL NOW App

Kreativ-Team: Michael Ledwig, Senior Designer Pixelpark/Elephant Seven; Jochen Zeitler, Creative Director Pixelpark/Elephant Seven; Christian Nienaber, Leiter Video on Demand & Videoproduktion RTL interactive

Kategorie Promotion

Bester Sender-Spot

Preisträger

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: kabel eins Superlogo

Bekannte Sendergesichter interagieren mit den Protagonisten von Spielfilm-Highlights auf kabel eins: Kathy Weber kämpft siegreich gegen 'Drei Engel für Charlie'. Sternekoch Frank Rosin nutzt das Feuer des gestrandeten Tom Hanks in 'Cast Away – Verschollen', um eine Wurst zu grillen. Und Christian Mürau lässt sich von Julia Roberts in 'Hautnah' fotografieren. So wird der Spot allen Genres im Programmangebot gerecht und setzt dabei immer wieder das typische kabel eins-Orange in Szene. Das macht Lust auf mehr kabel eins eins, Baby!

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Oliver Rojschl, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Niels Müller, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Dominik Schütz, Senior Editor CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Boris Breitenreicher, Audio Designer CS ProSiebenSat.1 TV

Deutschland; **Annika Gottgetreu**, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Cornelia Gramelsberger**, On Air Design CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sören Purz**, On Air Design CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Veronika Heyne**, Head of Marketing kabel eins ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Auszeichnung

n-tv: 20 Jahre

Kreativ-Team: **Cornelia Dienstbach**, Bereichsleitung Sales & Marketing n-tv; **Jasmin Höhn**, Senior Projektleitung Marketing n-tv; **Alessandro Taschetta**, Senior Producer n-tv; **Panajjota Walko**, Producer n-tv; **Harald Jäger**, Client Service Director Havas Worldwide Düsseldorf; **Felix Glauner**, Geschäftsführung Creation Havas Worldwide Düsseldorf; **Martin Breuer**, Creative Director Havas Worldwide Düsseldorf

Auszeichnung

ZDF: Weihnachten 2012

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Marketing Leitung ZDF; **Tino Windisch**, Teamleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Astrid Kämmerer**, Teamleitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Stefanie Simon**, Redakteurin Programm-Marketing 2 ZDF; **Alexandra Schulte**, Redakteurin Programm-Marketing 1 ZDF; **Patrick Volm-Dettenbach**, Produzent Element E; **Georg von Mitzlaff**, Regie Element E; **Filip Piskorzynski**, Kamera Element E; **Sven Rossenbach**, Sound Element E

Bester Programm-Spot nicht-fiktional

Preisträger

RTL Creation: RTL – Formel 1 Saisonstart

Nur mit einem Slip bekleidet geht ein Mann auf einen TV-Screen zu. Er zieht sich an, setzt einen feuerfesten Gesichtsschutz auf, klappt das Visier runter und taucht in eine tobende Formel 1-Arena ein. Genauso muss ein Formel 1-Spot sein: Hochwertig und technisch perfekt, animiert er den Zuschauer, sich selbst ans Steuer setzen zu wollen – oder eben so nah dran wie möglich. Mit allen Sinnen bei RTL!

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Patrick Gericke**, Producer RTL Creation; **Patrick Laukemper**, VFX Operator RTL Creation; **Arne Thomas**, Toningenieur RTL Creation; **Andreas Ortmann**, Leitung Produktion RTL Creation; **Annett Krause**, Projektmanagerin RTL Creation; **Sven Lützenkirchen**, Kameramann RTL Creation; **Manfred Loppe**, Leitung Sportredaktion RTL Television

Auszeichnung

ZDF: Frauen Fußball-EM

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Marketing Leitung ZDF; **Robertino Windisch**, Teamleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Sebastian von Nathusius**, Redakteur Programm-Marketing 2 ZDF; **Silke Schmidt-Albert**, Executive Producer guillaume films; **Oliver Maier**, Regie & Kamera guillaume films

Auszeichnung

FOX: Last War Heroes

Kreativ-Team: **Andreas Lechner**, Creative Director/VP Programming & Communications FOX International Channels Germany; **Livia Vogt**, Senior Producer FOX International Channels Germany; **Simona Olivieri**, On Air Manager FOX International Channels Germany; **Alexander Braun**, Producer; **Matthias Pasedag**, Sound Designer

Auszeichnung

ZDF: Zoom

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Marketing Leitung ZDF; **Robertino Windisch**, Teamleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Sabine Ramseger-Kurz**, Projektleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Daniela Kühn**, Redakteurin Programm-Marketing 2 ZDF; **Boris Julkowski**, Producer Laterna Magica; **Ralph Loop**, Regie Laterna Magica

Bester Programm-Spot fiktional

Preisträger

SRF: Die besten Filme

Bildgewaltig, mitreißend und ganz ohne Sprecher – so bewirbt das SRF seine Spielfilm-Highlights. Dieser Spot zieht einen hin zu den Filmen des Jahres und macht Lust auf mehr.

Durch schnelle Übergänge und extrem gute Schnitte entdecken wir auch bei wiederholtem Zuschauen immer wieder neue Szenen und Details. Und? Können Sie alle Spielfilm-Highlights des SRF mit dem Titel nennen? Nicht? Dann schauen Sie nochmal rein! Solche Spots sehen wir gerne öfter!

Kreativ-Team: Alexander Marchet, Leiter On-Air Promotion SRF; **Wolfgang Schneid**, Freelancer

Auszeichnung

ARTE: Hitchcock

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Art Direktorin ARTE; **Stéphane Martinez**, Design/Konzeption ARTE; **Paul Biller**, Graphiker ARTE; **Karl Weege**, Künstlerischer Leiter Ton ARTE; **Henri Ehrhard**, Coordination Art Direktion ARTE

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: kabel eins Herbsthighlights

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Rojschl**, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Enzo Faltin**, Audio Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thorsten Rosin**, Project Manager CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Felix von Mengden**, Head of Marketing kabel eins Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Bester B2B-Spot

Preisträger

FOX: Image Trailer Roadshow 2013

"Neues Jahr, neuer Look, neue Serien" – mit diesem Slogan verbindet FOX die wichtigsten Kerninformationen für seine Werbekunden: ein neues TV-Design und neue Programmhilights auf dem Serien-Sender. Um die vielen heterogenen Informationen effektiv und strukturiert zu kommunizieren, präsentiert FOX das Redesign, die Branding-Kampagne 'I Love TV – I Love Fox' und die Programm-Hilights in verschiedenen Kapiteln. Die Promotion der Highlight-Formate wird dabei mit den neuen grafischen Elementen ansprechend verbunden. So wird die Vielfalt und das Image des Serien-Senders prägnant hervorgehoben. Ästhetisch, leicht, schnell und effektiv – so muss B2B-Werbung sein!

Kreativ-Team: Andreas Lechner, Creative Director/VP Programming & Communications FOX International Channels Germany; **Alexandru Rusitoru**, Senior Graphic Designer FOX International Channels Germany; **Benjamin Kernek**, Project Lead BDA Creative München; **Anika Flade**, Design Lead BDA Creative München; **Astrid Nowak**, Design Lead BDA Creative München; **Hanne Wiesener**, Concept BDA Creative München; **Jens Barzen**, Edit BDA Creative München; **Matthias Strobel**, Edit BDA Creative München; **Matthias Pasedag**, Sound Designer

Preisträger

RTL Creation: RTL – Sportblock Screenings 2012

Passend produziert auf den Toten Hosen-Song "Tage wie diese" besticht der Spot durch packende Bildwelten aus der Welt des RTL-Sports. Boxen und Formel 1 stehen dabei im Mittelpunkt: Bekannte Gesichter wie Klitschko, Vettel und Button vermitteln Anspannung, Fight und Sieg. Framegenau passend auf den Liedtext geschnitten sehen wir tobende Fans, spektakuläre Crashes, triumphale Sieger-Posen und überschäumende Champagnerduschen. Abgerundet wird dies durch Fakten für die Werbekunden. Opulent, emotional und mitreißend – Sport bei RTL!

Kreativ-Team: Björn Klimek, Creative Director RTL Creation; **Marc Rhiem**, Producer RTL Creation; **Michael Becker**, VFX Operator RTL Creation; **Arne Thomas**, Toningenieur RTL Creation; **Mirjam Pézsa**, Chef Producerin RTL Creation; **Eva Deutinger**, Projektmanager RTL Creation; **Mickey Klein**, Design RTL Creation; **Anke Schäferkordt**, Geschäftsführerin RTL Television

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: Leo loves kabel eins

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Rojschl**, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bastian Schau**, Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Mahoney**, Writer Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Senior Audio Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Annika Gottgetreu**, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Felix von Mengden**, Head of Marketing kabel eins Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Bester Event-Promotion-Spot

Preisträger

Bayerisches Fernsehen: Heimatsound Festival

Aufgabe war, die Popularität und den Bekanntheitsgrad des bayerischen Heimatsound Festivals zu bewerben. Gleichzeitig sollte das Bayerische Fernsehen als Heimat für die regionale Jugendkultur etabliert werden, um so ein jüngeres Publikum für den Sender zu gewinnen. Ergebnis ist ein frecher Spot, der Elemente des Heimatfilms aus den 50er Jahren mit ästhetischen Mitteln von Music-Clips kombiniert. Und das pinke Logo des Festivals tanzt zur Heimatsound-Musik mit. Schräg, ironisch und unkonventionell!

Kreativ-Team: Volker Jungbäck, Leiter Programm-Promotion Bayerisches Fernsehen; **Stefan Scholz**, Producer Programm-Promotion Bayerisches Fernsehen

Auszeichnung

ACHT: Welcome Trailer Frankfurt MTV MEA 2012

Kreativ-Team: Julian Krüger, Regie ACHT; **Christiane Jähnel**, Creative Director ACHT; **Simon Mayer**, Head of Design ACHT; **Elinor de la Forge**, Managing Director BLACKPEARL Filmproduction; **Timo Fritsche**, Editor First Eight; **Angela Gläser**, Regie Group I.E.; **Gerhard Hirsch**, DoP

Auszeichnung

Deutsche Welle: Deutscher Medienpreis Entwicklungspolitik

Kreativ-Team: Claus Grimm, Leiter Promotion & Design / Sendeleitung Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, stellv. Leiter Promotion & Design / Sendeleitung Deutsche Welle; **Sarah Nellen**, Producerin Deutsche Welle; **Tom Zenker**, Cutter Deutsche Welle; **Jens Scheuter**, Sound-Designer Deutsche Welle; **Peter Schwendke**, Animationsgrafiker Deutsche Welle; **Barbara Gruber**, Project Manager DW Akademie; **Anne Schulte Holthausen**, Project Manager DW Akademie

Bester Interaktions-Spot

Preisträger

ZDFkultur: Waschsalon und Boombox

ZDFkultur überträgt die wichtigsten deutschen Open-Air Musikfestivals live und ist gleichzeitig mit den Containern 'Waschsalon' und 'Boombox' vor Ort. Mit Aufruftrailern auf den Screens der Festivals lädt der Sender die Festival-Besucher zum Mitmachen ein: Im Waschsalon kann man sein Shirt kostenlos waschen, das Shirt eines anderen Besuchers nehmen und mit diversen Druck- und Sprühmitteln individuell gestalten. In der Boombox lassen sich via interaktiver Tanzfläche vorprogrammierte Sounds kreieren, die per DJ-Pult zu eingespielter Musik hinzu gemischt werden können. Hier ist Interaktion garantiert!

Kreativ-Team: Andreas Reinberger, Redaktionsleiter ZDFkultur; **Anna Saup**, Redakteurin ZDFkultur; **Lukas Koch**, Moderator ZDFkultur; **Christian Kohl**, Marketing ZDF; **Fabian Gatzka**, Kamera ZDF; **Peter Steinkönig**, Grafiker ZDF; **Joke Runow**, Cutterin ZDF

Auszeichnung

The Screeners: Deutscher Filmpreis 2013 – Aufruftrailer Publikumspreis

Kreativ-Team: Arnd von Rabenau, Konzeption, Schnitt & Design The Screeners; **Christoph Belau**, Audio Design audiotask; **Anne Leppin**, Geschäftsführerin Deutsche Filmakademie

Auszeichnung

Universal Networks International Germany: 13th Street – Crème de la Crime

Kreativ-Team: Elmar Krick, Creative Director Universal Networks International Germany; **Gabi Madracevic**, Creative Director Luxlotusliner Munich; **Andrea Bednarz**, Managing Director Luxlotusliner Munich; **Tatjana Zivanovic-Wegele**, Producer Luxlotusliner Munich; **Iris Pfennig**, Designer Luxlotusliner Munich; **Jochen Staeblein**, DOP; **Matthias Dörfler**, Editor; **Sylvi Rößler**, Colorist; **Bernd Aroid**, Chef

Beste Sonderwerbform

Preisträger

RTL Creation: RTL – Sparkasse Werbetrennermove

Diese mit Gesichtern bemalten Eier kennt man doch aus der Sparkassen-Werbung, oder? Aber warum fallen sie durch die RTL-Werbetrenner? Und warum bleiben sie vor einer Leinwand liegen, die mit einem 3-2-1 Count-Down einen Spot einläutet? So subtil hat RTL Creation die Werbung für die Sparkasse untergebracht. Unaufdringlich führt der Move in den bekannten

Werbespot der Bank, der dann ins Bildzentrum rückt. Deutlich und gleichzeitig zurückhaltend in Szene gesetzt!

Kreativ-Team: Ulli Schumacher, Creative Director RTL Creation; Cathrin Schlegel, Design Producerin RTL Creation; Sebastian Hirsch, VFX Operator RTL Creation; Julia Sann, Grafik RTL Creation; Ina Beckmann, Projektmanagement RTL Creation

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – Ironman

Kreativ-Team: Alexander Krause, Creative Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Akal Emrah, Artdirector CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Ute Deutschman, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Ralph Aubele, Text CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Christian Giegerich, Editor CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Stefan Spendier, Head of Business Affairs Trixter

Auszeichnung

SevenOne AdFactory: ProSieben & kabel eins – Pirelli ID Spot

Kreativ-Team: Sabine Eckhardt, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory; Wolfgang Blöcher, Geschäftsführer blöcher+partner platforming®

Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz

Preisträger

TH Nürnberg Georg Simon Ohm & DIAMETRALE: Die Metropolregion Nürnberg – "Das Hier und Du"

Diese Imagekampagne für die Metropolregion Nürnberg besticht mit Wortspielen und versteckten Botschaften. Dabei entsteht eine Bild-Text-Schere, die den Zuschauer immer wieder zum Nachdenken über die kleinen Dinge im Leben anregt. Selbst nach mehrmaligem Schauen entdecken wir neue Kleinigkeiten, die uns immer wieder erstaunen und innehalten lassen. Detailreich, liebevoll und extrem kreativ umgesetzt!

Kreativ-Team: Jonas Schubert, Buch, Regie & Schnitt; Alexander Vexler, Buch, Kamera & Grading; Susanne Falk, Produktionsleitung

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – StarWarsRap

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Markus Baier, Creative Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Boris Breitenreicher, Audio Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Stefan Ladwig, Senior Productmanager CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Oliver Driemel, Konzeptioner CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Christian Giegerich, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Oliver Beninde, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Patrick März, Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Oliver Kempfer, Head of Marketing ProSieben Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – Monatstrailer Dezember

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Rudolf Hochrein, Audio Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Alexander Mahoney, Writer Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Raphael März, Senior Writer Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Thorsten Rosin, Project Manager CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Beste Sender-Kampagne

Preisträger

RTL Creation: RTL – Season 2012

In dieser Kampagne setzt RTL Creation allein auf die Stärken von RTL und die Programmformate des Senders. Menschen wie Du und Ich erklären das Programmangebot – ohne Footage-Material und typische Bilder. Allein durch die Sprache, den Text und das unterstützende Audio Design erkennt der Zuschauer bekannte RTL-Formate wie 'Alarm für Cobra 11', 'Boxen bei RTL' oder 'Wer wird Millionär' wieder. In den verschiedenen Spots findet man so das gesamte Programmangebot aus Spielfilmen, Serien, Dokus, Shows, Comedy und Sport. Ganz klar 'Mein RTL'!

Kreativ-Team: **Susanne Mikulski**, Texterin RTL Creation; **Christian Mirow**, Chef Producer RTL Creation; **Isabel Grahs**, Regie/Producerin RTL Creation; **Christine Frese**, Projektmanagerin RTL Creation; **Markus Döpfer**, VFX Operator RTL Creation; **Arne Thomas**, Toningenieur RTL Creation; **Frank Schlieder**, Produktionsservice RTL Creation; **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Sven Lützenkirchen**, Kameramann RTL Creation

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: kabel eins Superlogo

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Rojschl**, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dominik Schütz**, Senior Editor CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Annika Gottgetreu**, Project Managerin CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Cornelia Gramelsberger**, On Air Design CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sören Purz**, On Air Design CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Veronika Heyne**, Head of Marketing kabel eins ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Auszeichnung

VOX: Weihnachten 2012

Kreativ-Team: **Torsten Lohrmann**, Regie, Senior Art Director VOX; **Malte Eckstein**, Regieassistenz VOX; **Heiko Fischer**, Produktionsleitung VOX; **Marcus Herre**, Promotion Director VOX; **Jutta Hertel**, Leitung On Air VOX; **Rolf Amann**, Sounddesigner VOX; **Stefan Ditner**, Kamera

Beste Programm-Kampagne nicht-fiktional

Preisträger

RTL Creation: RTL – Formel 1 Rennen Texas

Diese Cowboys kennen wir doch: Die bekannten RTL-Formel 1-Moderatoren Florian König, Heiko Wasser, Christian Danner und Kai Ebel spielen im Saloon Karten. Boss Nikki Lauda ruft seine Männer zu sich: Auf, wir haben einen Job, es geht westwärts! Natürlich, denn das nächste Formel 1-Rennen findet ja in Austin, Texas statt. Abgerundet wird diese Programm-Kampagne durch lustige Szenen wie einem Boxenstopp für Pferde. Eine witzige Idee, um ein bekanntes Programm einmal anders zu bewerben! Das Formel 1-Rennen in Texas vergessen wir bestimmt nicht.

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Patrick Gericke**, Producer RTL Creation; **Patrice Keller**, VFX Operator RTL Creation; **Markus Kötter**, Toningenieur RTL Creation; **Georg Sinn**, Produktionsleitung RTL Creation; **Annett Krause**, Projektmanagerin RTL Creation; **Christopher Häring**, Kameramann RTL Creation; **Manfred Loppe**, Leitung Sportredaktion RTL Television

Auszeichnung

HISTORY: Mankind - Die Geschichte der Menschheit

Kreativ-Team: **Alexandra Kling**, Director Programming & On Air The HISTORY Channel Germany; **Nicolas von Hänisch**, Senior Producer On Air Promotion The HISTORY Channel Germany

Auszeichnung

Sky: Champions League - eine Liga für sich

Kreativ-Team: **Wolf Ehrhardt**, Creative Director Sky Deutschland Fernsehen; **Alexander Merten**, Producer/Schnitt Sky Deutschland Fernsehen; **Florian Wondrak**, Production Manager Sky Deutschland Fernsehen; **Peter Pätz**, Production Manager Sky Deutschland Fernsehen; **Fabian Nagelmüller**, Senior Production Manager Sky Deutschland Fernsehen

Auszeichnung

RTL Creation: RTL – Let's Dance

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Patrick Gericke**, Producer/Regie RTL Creation; **Arne Thomas**, Toningenieur RTL Creation; **Andreas Stephan**, Toningenieur RTL Creation; **Mirjam Pézsa**, Chef Producerin RTL Creation; **Alexandra Felgendreher**, Producerin RTL Creation; **Sven Lützenkirchen**, Kamera RTL Creation; **Jens Meiners**, Kamera RTL Creation; **Christian Bumba**, 3D & Compositing Bumba

Beste Programm-Kampagne fiktional

Preisträger

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – How I Met Your Mother

Mit dieser Trailerkampagne bewirbt Creative Solutions sowohl die Sitcom 'How I Met Your Mother' als auch ProSieben auf **geniale Art und Weise: Der in der Serie etablierte Begriff "Bro"** wird einfach mit dem Sendernamen kombiniert. Schon ist der **einzig passende Sender für die Sitcom gefunden: "BroSieben"**. Daneben flirte die **taff-Moderatorin Annemarie Warnkross** mit der Sitcom-Figur Barney Stinson – und heraus kommen **witzige Spots, die ganz auf die Marke und das Format einzahlen. "BroSieben" einschalten!**

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Creative Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Kabcizek**, Senior Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Daniela Linse**, Writer/Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Gutberlet**, Design CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Claudia Stanke**, Design CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Reinhard Keller**, Audiodesigner CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Kempfer**, Head of Marketing ProSieben ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Auszeichnung

VOX: Grimm

Kreativ-Team: Malte Eckstein, Producer VOX; **Florian Grünewald**, Seniorproducer VOX; **Rolf Amann**, Sounddesigner VOX; **Juliane Richter**, Junior Art Director VOX; **Dirk Lüninghake**, Leitung Marketing VOX; **Marietta Salz**, Product Managerin Marketing VOX; **Stephan Kemen**, Marketing VOX; **Tobias Grimm**, GF Creation Jung von Matt, Neue Elbe; **Thomas Fritsch**, Sprecher

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: Sat.1 – Patchwork Family

Kreativ-Team: Jörg Richter, Head Of Online CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sören Purz**, Junior On-Air Designer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **André Otto**, Senior Art-Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kirsten Schumacher**, Account Executive Project Management CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Pascal Wilfling**, Art-Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mario Pavlica**, Produktmanager CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Beste(r) Social Spot bzw. Kampagne

Preisträger

RTL Creation: RTL Spendenmarathon

Ziel der Stiftung RTL und des jährlichen Spendenmarathons ist es, notleidende Kinder zu unterstützen. Deshalb liegt nichts näher, als Kinder in diesem Spot sprechen zu lassen. Sympathisch erklären die kleinen Menschen, was für sie das Wichtigste ist: medizinische Hilfe bei Krankheiten, Lesen und Schreiben lernen sowie regelmäßige Mahlzeiten. Unaufgeregt und vor allem ohne moralischen Zeigefinger macht uns der Spot bewusst, dass diese für uns alltäglichen Dinge für manche Menschen eben nicht selbstverständlich sind.

Kreativ-Team: Björn Klimek, Creative Director RTL Creation; **Patrick Laukemper**, VFX Operator RTL Creation; **Desirée van der Pas**, Producerin/Regie RTL Creation; **Frank Schlieder**, Produktionsservice RTL Creation; **Gregor Wagner**, Toningenieur RTL Creation; **Sven Lützenkirchen**, Kameramann RTL Creation; **Matthias Bruhn**, Trickanimation Studio Lutterbeck; **Wolfram Kons**, Stiftung RTL

Auszeichnung

Meavision Media: "Träumen Sie mit uns" für das Kinder- und Jugendhospiz Balthasar in Olpe

Kreativ-Team: Dr. Elisabeth Decker, Geschäftsführung Meavision Media

Auszeichnung

HISTORY: UNESCO PSA Germany

Kreativ-Team: Alexandra Kling, Director Programming & On Air The HISTORY Channel Germany; **Nicolas von Hänisch**, Senior Producer On Air Promotion The HISTORY Channel Germany

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – Green Seven

Kreativ-Team: Michael Prenner, Texter/Konzeptioner CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Claudia Ahammer**, Project Management CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Produktion

Kategorie Cross-Media-Kampagnen

Beste crossmediale Event-Kampagne

Preisträger

SUPER RTL: TOGGO Abenteuer Sommer

Mit der crossmedialen Kampagne zum 'TOGGO Abenteuer Sommer' zeigt SUPER RTL seinen jungen Zuschauern, was der Sender in den Sommerferien zu bieten hat: jede Menge Spaß, Unterhaltung und Interaktion. Mit dieser zielgruppengerechten Kampagne etabliert der Sender eine spannende Abenteuerwelt, deren Story zum täglichen Mitmachen und Mitfeiern animiert. Um dieses Ferien-Abenteuer zu erleben, bleiben unsere Kinder gerne zu Hause!

Kreativ-Team: **Mara L'Assainato**, Leitung On Air Promotion SUPER RTL; **Nils Neumann**, Senior Producer SUPER RTL; **Olaf Wicke**, Geschäftsführung Screenworks; **Matthias Lehnigk**, Regie & Schnitt Screenworks; **Edith Minartz**, Regie-Assistenz Screenworks; **Tobias Varola**, Video FX Screenworks; **Marcel Fetten**, Online Redakteur Screenworks; **Peter Bickhofe**, Programmierung/Grafik Online Bickhofe Art Direction & Games Production; **Adriano Ciarrettino**, Ausstattung

Auszeichnung

Universal Networks International Germany: Syfy – Weltweitergang

Kreativ-Team: **Henning Roch**, Senior Marketing Manager Universal Networks International Germany; **Dirk Böhm**, Director Press & Marketing Universal Networks International Germany; **Florian Kemeter**, Digital Marketing Manager Universal Networks International Germany; **Frederic Gerwin**, Digital Marketing Manager Universal Networks International Germany; **Elmar Krick**, Creative Director Universal Networks International Germany; **Philip Schuchhardt**, Marketing Universal Networks International Germany; **Christian Rother**, Geschäftsführer Büro Alba; **Marc Buchholz**, Geschäftsführer MOKOM 01 direkt; **Stephanie Kraus**, Senior Project Manager G.R.A.L.

Auszeichnung

Red Bull Media House: Servus TV – Erzberg Rodeo 2013

Kreativ-Team: **Rüdiger Schrattenecker**, Executive Producer CS / Text Red Bull Media House; **Tina Siglreithmayr**, Coordination Red Bull Media House; **Sebastian Ochs**, Producer Red Bull Media House; **Hans-Jörg Weidenholzer**, Editor Public Project; **Eric Voggenberger**, Editor Public Project; **Benjamin Jenichel**, Editor Public Project; **Georg Bitche**, Sounddesign AudioTen; **Martin Reier**, Sounddesign AudioTen

Beste crossmediale Sender-Kampagne

Preisträger

FOX: I Love TV

Zum Relaunch von FOX startete der Seriensender eine breit angelegte, crossmediale Image-Kampagne unter dem Motto "I Love TV – I Love FOX". Digitales Kernstück ist eine Facebook App, die bestehenden und neuen Fans die kommenden Programm-Highlights unterhaltsam näher bringt. Getreu dem Claim 'Bring Dein Herz zum Flimmern' wummern zahlreiche Fernseher im Herztakt. Und als ein Highlight der Kampagne konnten Passanten am Berliner Hauptbahnhof in einen überdimensionalen Fernseher steigen und über Schilder mitteilen, was sie selbst lieben. Zahlt voll auf die Marke ein!

Kreativ-Team: **Andreas Lechner**, Creative Director/VP Programming & Communications FOX International Channels Germany; **Karin Zipperling**, Senior Marketing Manager FOX International Channels Germany; **Stephanie Bösch**, Marketing Assistant FOX International Channels Germany; **Dennis Pfisterer**, Managing Director Creation Saint Elmo's Interaction Berlin; **Lorenzo Cannelletta**, Art Director Saint Elmo's Interaction Berlin; **David Röttschke**, Project Manager Saint Elmo's Interaction Berlin; **Björn Peschel**, 3D-Motion-Artist Holodyne Systems Berlin

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: sixx – Tune In "Mädels macht's euch selbst"

Kreativ-Team: Sarah Angerer, Print Designer/Concept CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Verena Schuster, Head Of Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Claudia Stanke, On Air Designer & Shooting Artdirection CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Alexander Krause, Creative Director & Shooting Director CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Michael Newell, Junior Project Manager CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Sandra Beul, Senior Writer, Producer & Edit CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Kurt Rehling, Audiodesigner CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Michael Amann, Art Director/Online CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Sandra Assadi, Brandmanager/stv. Head of Marketing sixx Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Beste crossmediale Programm-Kampagne

Preisträger

ZDF: Arne Dahl

Mit dieser crossmedialen Kampagne bewirbt das ZDF die schwedische Krimi-Reihe 'Arne Dahl' auf überraschende Art und Weise. In den kreativen Wortspielen wird das bekannte Sprichwort 'alter Schwede' zu 'kalter Schwede', denn ein Mensch liegt tot im Schilf. Statt 'Ups' kommentiert 'Uppsala' den tödlichen Sturz über das Treppenhausgeländer. Langeweile kommt dabei nicht auf! Und spätestens dann, wenn wir uns im Internet über das Fernsehprogramm informieren und eine Leiche auf die Website fällt, ist die Entscheidung über das Abendprogramm – im wahrsten Sinne des Wortes – gefallen. Auf dem Zweiten sieht man Arne Dahl!

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Robertino Windisch, Teamleitung Programm-Marketing 2 ZDF; Anja Sotscheck, Projektleitung Programm-Marketing 2 ZDF; Katrin Steffen, Redakteurin Programm-Marketing 2 ZDF; Carsten Böhlefeld, Producer Laterna Magica; Manes Dürr, Regie Laterna Magica; Knut Adass, Kamera Laterna Magica

Auszeichnung

SRF: The Voice of Switzerland

Kreativ-Team: Oliver Tremli, Redaktor/Producer SRF; Stephan Lanz, Marketingberater

Auszeichnung

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – Circus Halligalli

Kreativ-Team: Verena Schuster, Head Of Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Marcello Saglimbeni, Project Manager CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Ralph Aubele, Konzeptioner CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Bernd Lutieschano, Art Director Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Kathrin Ziegelhöfer, Produktionerin Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Joko Winterscheidt, Florida TV; Klaas Heufer-Umlauf, Florida TV; Thomas Schmitt, Creative Director Florida TV; Bode Brodmüller, Regie (Cinephant) Florida TV; Walter Biermaier, Senior Produktmanager Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Eyes & Ears Spezialpreis CREATION 2013

SRF: The Voice of Switzerland – Let's get it started

Die üblichen und gängigen Promotion-Konzepte von Casting-Formaten kennen wir zur Genüge: Sei es Zickenkrieg oder markige Sprüche der Juroren – vieles wurde schon in den Mittelpunkt von Kampagnen gestellt. Um die Live-Shows des Formats 'The Voice of Switzerland' zu bewerben, ist das Schweizer Radio und Fernsehen einen neuen Weg gegangen: In einem Spot singen die Finalisten der Live-Shows "gemeinsam" den Black Eyed Peas-Song 'Let's Get it Started'. Aber die Finalisten stehen dabei nicht einfach nebeneinander auf der Bühne: eine Sängerin beginnt, in Split-Screens kommen andere Finalisten dazu, jeder intoniert und interpretiert auf seine ganz persönliche Art und Weise. Immer neu kombinierte und dabei perfekt auf die Musik komponierte Split-Screens unterstreichen den mitreißenden Beat der Musik – und heraus kommt eine harmonische Performance, die die Freude der Finalisten an ihrem Tun vermittelt. Der Funke, den Beginn der Live-Shows kaum erwarten zu können, springt glaubhaft auf den Zuschauer über. Dabei besticht der Spot durch seine stylische Optik. Der Trailer ist mehr Musikvideo als On-Air-Promotion-Spot – er ist eine großartig kreierte Show! Let's get it started at SRF!

Kreativ-Team: Sabine Schweizer, Redaktionsleiterin Events SRF; Jan Klophaus, Executive Producer Constantin Entertainment; Milos May, Cutter Combo Entertainment; Daniel Marx, Producer, Freelancer

CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – Circus Halligalli

Laut Duden ist ein Zirkus ein Unternehmen, das - meist in einem großen Zelt mit Manege - Tierdressuren, Artistik, Clownerien und Ähnliches darbietet. Halligalli wird als fröhliches, lärmendes Treiben und als ausgelassene Stimmung beschrieben. Diese Definitionen hat sich Creative Solutions bei den Promotion-Spots für die Unterhaltungsshow ganz oben auf die Fahne geschrieben. Und die Meinung der Moderatoren Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf, dass es sich bei der Sendung um "festlich inszenierten Trash" und "substanziellen Schwachsinn" handelt, hat Creative Solutions bei der Produktion der Trailer auch nicht vergessen. In den auf allen Ebenen extrem kreativen Spots entführen Joko und Klaas die Zuschauer in die Unterwelt ihrer Manege: Gogo-Girls proben in Korsagen ihren Auftritt. Affen managen die Redaktion auf ihre ganz eigene Art. Polizisten stürmen einen Club. Oma Violetta schwingt in Lack und Leder die Peitsche. Und der Elefant – den man ja vielleicht irgendwann für die Show brauchen könnte – wird erst mal im 'taff'-Studio abgestellt. Dabei hat Creative Solutions diese schrägen, selbstironischen und unkonventionellen Spots ganz im Stile der 20er Jahre gestaltet. In feinstem Zwirn inszenieren Joko und Klaas ihr Verständnis von Entertainment getreu dem Claim „Willkommen in der Manege des Wahnsinns“. Diese cineastisch anmutenden Trailer sind ganz großer ‚Zirkus‘!

Kreativ-Team: Verena Schuster, Head Of Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Marcello Saglimbeni**, Project Manager CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ralph Aubele**, Konzeptioner CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Lutieschano**, Art Director Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kathrin Ziegelhöfer**, Produzentin Print CS ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Joko Winterscheidt**, Florida TV; **Klaas Heufer-Umlauf**, Florida TV; **Thomas Schmitt**, Creative Director Florida TV; **Bode Brodmüller**, Regie (Cinephant) Florida TV; **Walter Biermaier**, Senior Produktmanager Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Eyes & Ears Spezialpreis INNOVATION 2013

ZDF: ZDFkultur – Container

Als junger Kultursender hat ZDFkultur nicht nur den Anspruch einfach zu berichten, sondern möchte auch mitgestalten. Dabei sollen experimentelle Formate entwickelt und die jüngere Zielgruppe integriert werden. Ein Ergebnis ist die Entwicklung von zwei Containern – 'Boombox' und 'Waschsalon' – mit denen ZDFkultur zu verschiedenen Open-Air-Festivals wie Wacken, Hurricane und Berlin Festival reist. Damit geht der Sender zu seiner Zielgruppe, also dorthin wo junge Kultur passiert und lässt die Festival-Fans aktiv mitgestalten: Die 'Boombox' ist ein Tanz-Pad auf dem jeder Festival-Besucher rocken, slammen und tanzen kann – egal ob Rock, HipHop, Metal oder Elektro. Das Angebot wird je nach Festival angepasst. Im 'Waschsalon' kann jeder Festival-Teilnehmer sein Shirt waschen. Er bekommt aber nicht sein eigenes Shirt, sondern das eines anderen Besuchers zurück. Dieses kann – mit freiwillig integriertem ZDFkultur-Logo – nach Herzenslust bemalt und neu gestaltet werden. So wechseln im Rahmen eines Festivals schnell mal 1.000 Shirts den Besitzer. Via Facebook erfährt jeder, wo sein eigenes Shirt ist und wessen man selbst an hat – Community-Building, Trikot-Tausch und Kulturaustauschprogramm auf moderne Art und Weise! Mit diesen innovativen Eventmarketing-Tools geht ZDFkultur auf seine Zuschauer ein – zielgruppengerecht über das bloße Fernsehen hinaus!

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; **Sylvia Braun**, Teamleitung Programm-Marketing 3 ZDF; **Christian Kohl**, Design Programm-Marketing 3 ZDF; **Cedric Ebener**, Geschäftsführer CE & Co; **Jens Flintrop**, Produktionsleiter CE & Co; **Katharina Donath**, Projektleitung CE & Co; **Eva Hatzinger**, Architektur CE & Co; **Julia Schröder**, Grafik CE & Co

Eyes & Ears Spezialpreis EFFEKTIVITÄT 2013

Red Bull Media House: Servus TV – Red Bull Stratos

Was war das Medienereignis 2012? Noch keinen Schimmer? Hier ein paar Hinweise: Rund eine Million Facebook-Fans, hunderttausende 'Likes' und Thema Nummer eins auf Twitter. Immer noch keine Idee? Der YouTube-Livestream zum Projekt ist der meist gesehene in der Geschichte der Video-Plattform! Bis zu 8 Millionen Menschen waren zeitgleich live dabei. Auf Twitter und Facebook sah es nicht viel anders aus. Knapp 950.000 Likes gab es binnen 12 Stunden für das erste Foto nach der Landung auf Facebook. Die Rede ist natürlich von Red Bull und dem Stratos-Projekt, das als die effizienteste Marketingaktion im Zeitalter von Social Media gilt. Bei dieser Marketing-Kampagne hat Red Bull ganz auf den eigenen Content gesetzt

und jenseits von klassischen Werbemaßnahmen einen medialen Wert erreicht, der nur mit einem Wort zu beschreiben ist: unbezahlbar. Das Red Bull-Logo war bei allen Bildern sichtbar: am Helm, am Anzug, an der Kapsel, überall – doch stand immer der Stratosphären-Sprung selbst im Vordergrund. Und weltweit griffen TV-Kanäle und Online-Medien die Aktion auf und produzierten Publicity für Red Bull. Ein Zitat aus dem Internet bringt es auf den Punkt: „Wenn das Werbung ist, dann können TV Sender getrost von Werbeunterbrechungen auf Werbesendungen umsteigen.“ Die Aktion stand zwar im Vordergrund, das Red Bull-Logo war trotzdem omnipräsent und es störte niemanden. Überzeugender konnte sich Red Bull als Marke kaum darstellen – mutig, innovativ und vor allem eins: effektiv. Und getreu der eigenen Aussage zum Stratos-Projekt: "Menschen zu inspirieren und Großes zu wagen."

Kreativ-Team: **Andreas Hoess**, Creative Director Red Bull Media House; **Martin Müller**, Art-Director Red Bull Media House; **Thomas Schrefler**, Post-Production Manager Red Bull Media House

Eyes & Ears Excellence Award 2013

Prof. Nico Hofmann, Produzent

Der Produzent Nico Hofmann hat mit seinen Filmen im deutschen Fernsehen ein neues Genre begründet und damit eine neue Marke etabliert: den mehrteiligen Event-Film. Innerhalb dieses Genres hat er es mit Filmen wie DER TUNNEL, DRESDEN, DIE LUFTBRÜCKE, DIE STURMFLUT, DAS WUNDER VON BERLIN und HINDENBURG nicht nur geschafft, einem Millionen-Publikum deutsche Geschichte zu vermitteln, sondern auch eine neue Benchmark zu setzen, was die unverwechselbare Gestaltung, den visuellen Auftritt einer TV-Produktion und die Möglichkeiten der ästhetischen Geschlossenheit einer fiktionalen Produktion angeht. Mit UNSERE MÜTTER, UNSERE VÄTER ist dieser Erfolg nun auch bis weit über die Grenzen Deutschlands hinaus gegangen. Der Film hat eine nationale und internationale Debatte angestoßen und zu einer positiven Auseinandersetzung mit einem nach wie vor wichtigen Thema geführt. Ein Event-Film aus der Produktion von Nico Hofmann ist absolut unverwechselbar und an sich schon ein Alleinstellungsmerkmal in der deutschen TV-Landschaft – also im besten Sinne des Wortes eine optimal geführte "Marke" mit Relevanz und Nachdruck.

Jury der 15. Internationalen Eyes & Ears Awards 2013

Patrick Arnecke, SRF; **Matthias Fallert**, ARTE; **Graeme Haig**, Lambie-Nairn; **Andreas Hoess**, Red Bull Media House; **Nadine Janke**, TOF Intermedia; **Volker Jungbäck**, BR; **Uwe Kassner**, BR; **Benjamin Kerneck**, BDA; **Ansgar Kessemeier**, HSE 24; **Björn Klimek**, RTL CREATION; **Maximilian Kock**, HAW; **Andrea Locatelli**, AXN; **Alexander Marchet**, SRF; **Stefan Riebel**, DW; **Frank Schneider**, Filmstyler Pictures; **Rüdiger Schrattenecker**, Red Bull Media House; **Klaus W Schuntermann**, MDR; **Klaus Schwab**, RTL Creation; **Nicolas von Hänisch**, HISTORY; **Lukas von Niederhäusern**, SRF; **Rosa von Suess**, FH St. Pölten; **Robertino Windisch**, ZDF;

Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Corinna Kamphausen (Verantwortlich), Ina Braun, Marion Snyders, Isabel Krischer (Redaktion)
Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: awards@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>