



Foto: European netID Foundation



Foto: Mediengruppe RTL Deutschland

28

Großer Aufschlag für die netID: Wie der deutsche Log-in-Standard Nutzer und Unternehmen von sich überzeugen will, erklären Sven Bornemann (li.) und Valeria Klassen im Interview.

Kommunikation – News

- 6 Kolle Rebbe wird Teil von Accenture Interactive
- 7 Reply-Gruppe kauft Digital-Agentur

Kommunikation

- 8 Bundeslandwirtschaftsministerium auf Agentursuche
- 9 Vier Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 10 Serviceplan: Wachstum durch Innovation - Geschäftsführer Ronald Focken im Interview
- 15 Cultural Engineering: Waald Creative Group erweitert Leistungs-Portfolio
- 15 Zitat der Woche von Karen Heumann
- 16 Influencer Marketing: Was sich durch die DSGVO verändert hat
- 18 Deli Creative auf Expansionskurs

Medien – News

- 20 Gewichte im digitalen Werbemarkt verschieben sich
- 20 RTL Nederland vereinbart Content-Partnerschaft mit Deezer
- 21 'Stuttgarter Zeitung' erweitert Portfolio
- 21 Online-Nutzung: Mobile-User vertrauen Medienmarken mehr als Social Media

Medien

- 22 Wintersport: Interesse der Deutschen bleibt anhaltend hoch
- 25 Wintersport: Vermarkter blicken mit hohen Erwartungen auf die neue Saison
- 27 Handball-WM: Werbetreibende profitieren von der Rückkehr ins Free-TV
- 28 Neuer Log-in-Standard netID will mit Reichweite und großem Partnernetzwerk punkten
- 32 Zeitschriftenmarkt: Interview mit VDZ-Präsident Dr. Rudolf Thiemann
- 34 Zeitschriftenmarkt: Personality-Titel dominieren bei den Neuerscheinungen



Foto: Michaela Handrek-Rehle
Foto: Ötztal Tourismus



10

Über Innovationskraft als Wachstumstreiber, Kollaboration, kreative Führung und neue Modelle im Agenturbusiness spricht Serviceplan-Geschäftsführer Ronald Focken im Interview

25

Die TV-Übertragungen der Wintersport-Wettbewerbe sind wichtige Programm-Highlights für die Vermarkter von ARD und ZDF. Die Erwartungen an das Werbegeschäft sind entsprechend hoch

Köpfe

- 36 Kopf der Woche:
Tobias Ahrens als Kreativ-GF zu Scholz & Friends
- 37 ProSiebenSat.1 stellt Produktionssparte neu auf
- 38 Christian Gieselmann neuer Warsteiner-Chef
- 39 Pit Gottschalk verlässt die Funke Mediengruppe
- 39 Justus Schneider Managing Director von CB.e
- 39 Axel Schindler neuer Westfunk-Geschäftsführer

- 40 Events:
'Mopo' feiert Newsroom-Einweihung
'Opium': 100 Tage und Ausgabe 2

- 31 Impressum



Dies sind unsere Titelthemen

Anzeige

