



© Kerstin Petermann

Bernd Krämer, Geschäftsführer von Cream Colored Ponies, Hamburg, schreibt in einem Gastbeitrag, wie sich der lahrende Traffic auf Marken-Websites erhöhen lässt (Seite 12)



Foto: Business Wire

Das von Shahrzad Rafati gegründete Multi-Platform Network BroadbandTV, bei dem vor drei Jahren die RTL Group eingestiegen ist, hat sich laut ComScore zum größten MPN der Welt entwickelt (S. 28)

## Titelthemen

- 6 EX-AKQA-Chefin Julia von Winterfeldt in der Serie digital – kreativ – weiblich
- 10 Heimat Zürich will angestaubte Schweiz auffrischen
- 18 Cover des Monats: 'Der Spiegel' setzt Erfolgsserie fort
- 24 Super RTL-Betreiber planen neuen TV-Sender

## Kommunikation – News

- 4 Influencer-Agentur Lucky Shareman gegründet
- 4 Neu aufgestellter Barter-Anbieter XLS Media Group
- 5 Dresden sucht Betreuer für PR-Standortkampagne

## Kommunikation

- 6 Julia von Winterfeldt im Porträt: "Transformationsarbeit braucht weibliche Qualitäten"
- 10 Heimat verlegt sich aufs Gründen
- 12 Content: Für einige Marken die einzig sinnvolle Option
- 14 wvp transportiert Marken zum PoS
- 16 Reishunger will Hunger auf Reis machen
- 18 Cover des Monats: 'Der Spiegel' 3/2016 gewinnt

## Medien – News

- 24 Nano Interactive eröffnet Niederlassung in Paris
- 24 Super RTL-Betreiber planen neuen TV-Sender
- 25 Online Marketing Rockstars Festival in Hamburg
- 25 Zitat der Woche von YouTube-Star Freshtorge

## Medien

- 26 Bewegung in der Vermarkter-Landschaft
- 28 RTLs BroadbandTV rückt an die Weltspitze
- 30 Handel dominiert im österreichischen Werbemarkt
- 32 Digital Health: Chancen und Risiken für Verbraucher
- 34 Kino: Deutsche Filme begeistern das Publikum

## Köpfe

- 36 Kopf der Woche: Christiane zu Salm kauft Nicolai Verlag
- 37 Sven Hoffmann Geschäftsführer der webguerillas
- 37 Jochen Spöhrer rückt bei DDB Hamburg zum GF auf
- 38 Kate Burgarth wird Chefin von OMD Hamburg
- 38 Martin Trautmann verlässt G+J-Tochter Prisma Media
- 40 Events: Glanzvolle Verleihung der Goldenen Kamera

- 8 Impressum