



© Sergey Nivens - Fotolia

Die Meinungen über maßgeschneiderte Agenturmodelle sind gespalten. Mögliche Nachteile einer Customized Agency sind beispielsweise Inzucht-Gefahr und 'Frankensteinisierung' (Seite 6)



Foto: Ulli Wellinger für Reader's Digest

Dr. Werner Neunzig (Mitte) übergibt seine GF-Aufgaben bei Reader's Digest nach fast zwanzigjähriger Tätigkeit an Karsten Seidel (links) und Lutz Bode (rechts) (Seite 40)

## Titelthema

- 26 Cover des Jahres 2015: 'Der Spiegel' auf Platz 1, 2 und 3

## Kommunikation – News

- 4 Fressnapf screent Agenturen  
5 Deutsche Bahn sucht Betreuer für Personalmarketing

## Kommunikation

- 6 Customized Agency: Makelos maßgeschneidert?  
10 Serviceplan Design mit neuer Führung  
14 BMW und Audi sind Best Cars  
18 Damm & Bierbaum mit "ambitionierten Plänen"  
20 2016 – Das Jahr der Neuausrichtung  
22 Mediaplanung: Transparenz weiter das zentrale Thema  
24 Orange Council überzeugt als Netzwerk und wird Newcomer-Agentur beim Econ Award  
26 Cover des Jahres 2015: 'Der Spiegel' auf Platz 1, 2 und 3  
30 Cover des Jahres 2015: Interview mit Klaus Brinkbäumer  
32 Cover des Jahres 2015: Kreative fordern mehr Mut  
21 Impressum

## Medien – News

- 34 AS&S mit neuformiertem Verkaufsteam  
34 Burda investiert in Schmuck-Plattform BaubleBar  
35 TVN Group gründet eigene Sport-Unit  
35 'Geolino' plant neue Print-Projekte

## Medien

- 36 Roland Köster, JOM, kommentiert die Print-MA  
38 Delius Klasing beleuchtet Wassersport-Markt  
40 Wechsel in der Geschäftsführung von Reader's Digest  
42 BBC StoryWorks analysiert Content-Marketing  
44 ma Audio: "Multi-method ist unumgänglich"  
46 Wirbel um WDR-Werbebeschränkung

## Köpfe

- 48 Kopf der Woche: Tris Gates-Bonarius zu FCB  
49 Barbara Schädler wechselt von der Lufthansa zu Eon  
50 Hans Albers wird Chief Creative Officer bei achtung  
50 Markus Maczey Kreativchef der Plan.Net Gruppe  
51 Bernd Hirsch zum Bertelsmann-Finanzvorstand gekürt