



Foto: Havas

Thomas Funk und Eric Schoeffler (v.l.), bisher DDB Deutschland, übernehmen bei Havas Worldwide europäische Führungsaufgaben. Damit bekommt Christian Claus, CEO Germany, neue Chefs (Seite 10)



Foto: G+J

Nach einem publizistisch aktiven Vorjahr kündigt Dr. Frank Stahmer, Verlagsgeschäftsführer der Frauenzeitschrift 'Brigitte', auch für 2016 neue Projekte an (Seite 32)

Titelthemen

- 28 ZDF profitiert von Mega-Sportevents
- 6 Werbeartikel: Auf Kugelschreiber ist Verlass
- 12 Nerdindustries macht Virtual Reality massentauglich
- 20 Cover des Monats: 'brand eins' gewinnt im Dezember

Kommunikation – News

- 4 Ulrich Saeuberlich neuer General Manager bei AKQA
- 4 Cannes Lions-Besitzer Ascential auf Börsenkurs
- 4 BSS gewinnt Launch-Etat für Bockfieber-Kräuterlikör
- 5 Verkehrsbetrieb und SWR auf Agentursuche

Kommunikation

- 6 Werbeartikel: Auf Kugelschreiber ist Verlass
- 10 Havas holt Funk und Schoeffler für Europa
- 12 Nerdindustries hat sich als Innovationsagentur gemauert
- 14 Marketeers: Philosophen und Ingenieure
- 16 Customer Relationship Marketing: Von der rastlosen Suche nach dem goldenen Kalb
- 18 Was Kreative beim ADC Festival erwarten dürfen
- 20 Cover des Monats: 'brand eins' ist auf Zack

Medien – News

- 26 Curved TV hui, VR-Brillen pfui
- 26 Umstrukturierung in der RTL Group-Kommunikation
- 27 Australien: Bauer bestätigt Vertriebsauslagerung
- 27 Zitat der Woche von Prof. Dr. Norbert Bolz

Medien

- 28 ZDF profitiert von Mega-Sportevents
- 30 Ooyala beleuchtet Wandel der TV- und Videobranche
- 32 Frauenzeitschrift 'Brigitte' plant neue Projekte
- 34 WerbeWeischer baut Kino-Vermarktung aus

Köpfe

- 36 Kopf der Woche: Roland Weening zu Capri-Sonne
- 36 Bernd Ludewig übernimmt bei Claas das Marketing
- 37 Andreas Rauter surft an die Spitze von O'Neil
- 37 Martin Zimmermann Renault-Kommunikationsvorstand
- 38 Marco Sott von Bauer Media Group zu Mediaplan
- 39 Alexander Stotz führt Ströer Media Deutschland
- 31 Impressum