



Foto: aha

Jörg Skorpil (r.) hat von seinem Vater Bernd Skorpil die Handelsmarketing-Agentur aha übernommen, deren Leistung mit mehr strategischer Beratung verbessert werden soll (S. 10)



Foto: esome Advertising

Der Social Media-Markt unterliegt starken Veränderungsprozessen. "Wir dürfen uns keine Minute ausruhen", kommentiert Christoph Brust, Geschäftsführer von esome Advertising, die Dynamik (S. 28)

Titelthemen

- 6 Politik schlägt auf die Stimmung
- 28 Trends und Bewegungen im Social Media-Business
- 32 Smart-TV gewinnt bei Online Video an Bedeutung

Kommunikation – News

- 4 ZenithOptimedia wertet TV Competence Center auf
- 4 Obi marschiert zu Optimedia, Bauhaus zu Havas Media
- 5 Kulturveranstaltungen des Bundes suchen Mediaagentur

Kommunikation

- 6 Politik schlägt auf die Stimmung
- 10 Kölner Agentur aha runderneuert
- 14 revo verstärkt Event-Abteilung
- 16 Shave-Lab: Rasierer aus dem Netz
- 20 Kommentar von Peter Maeschig: Stehen Design-Agenturen wirklich an einem Scheideweg?
- 22 Strategy Corner: Kleine Änderungen im Planning, große Wirkung in der Kommunikation?
- 24 Strategy Corner: Marken-Erlebnisse lösen Marken-Botschaften ab

Medien – News

- 26 SevenOne AdFactory holt Lattoflex ins Fernsehen
- 26 Egmont Media Group weiter auf Wachstumskurs
- 27 Bauer feilt am Australien-Geschäft
- 27 RTLs StyleHaul kooperiert mit Time Inc

Medien

- 28 Trends und Bewegungen im Social Media-Business
- 30 Instagram-Boom flacht ab
- 32 Smart-TV gewinnt bei Online Video an Bedeutung
- 34 Radio wird zum Multichannel-Medium
- 35 Adblocker-Debatte rückt Nutzer in den Fokus

Köpfe

- 36 Kopf der Woche: Christoph Köhler von JvM zu S&F
- 36 Markus Leinemann neuer Seat-Vertriebsleiter
- 37 Rieke Havertz als Chefin vom Dienst zu Zeit Online
- 37 Marc Czesnik wird GF von Neo@Ogilvy Düsseldorf
- 38 Norbert Facklam verlässt Spiegel-Verlag

- 33 Impressum

Anzeige

