



Foto: Telekom

Tobias Schmidt, Vice President Brand Management bei der Deutschen Telekom: "Die Akustik einer Marke ist ein wesentliches Element in ihrer Wahrnehmung." (Seite 22)



Foto: BDMI

Bertelsmann investiert über seinen Fonds BDMI in das US-amerikanische Online-Werbeanalyse-Unternehmen Pathmatics. Sim Blaustein (BDMI-Partner) zieht dort in das Board of Directors ein (Seite 38)

## Titelthemen

- 8 Blackwood Seven – Alter Wein in neuen Schläuchen?
- 39 'Die Welt' plant neues Pay-Modell

## Kommunikation – News

- 4 Deutsche Bahn sucht Betreuer für Online-Redaktion
- 4 Deutsche Zentrale für Tourismus sucht Digitalagentur
- 6 Pitch-Prozess: Telekom lässt Serviceplan antreten
- 6 VSF&P überzeugt die Hamburger Sparkasse
- 7 pilot schnappt sich Content Marketing-Etat von Borco
- 7 Maersk engagiert Zone als globale Digital-Agentur

## Kommunikation

- 8 Blackwood Seven – Alter Wein in neuen Schläuchen?
- 12 Studie: Deutsche fassen Vertrauen in Marken
- 14 Markenführung: Vertrauensvolle Beziehungen schaffen
- 17 Strategy Corner: Stringente Fokussierung auf den Menschen
- 20 Creative Corner: Deutschlands bester Werbefilm 2016 ist #heimkommen

## Audio-Kommunikation

- 22 Wie Sounds Marken voranbringen
- 26 Musikstreamingdienste haben Markenartikler im Visier
- 30 Programmatic pusht Webradio-Vermarktung

## Cover des Monats

- 32 'brand eins' gewinnt im Februar

## Medien – News

- 38 RTL Group profitiert vom Deutschland-Geschäft
- 38 Bertelsmann investiert in Pathmatics

## Medien

- 39 'Die Welt' verabschiedet sich vom Metered Model
- 40 Newcomer-Zeitschriften: Trendthema Gesundheit
- 44 Online-Handel: Nachholbedarf bei Social Media

## Köpfe

- 47 Kopf der Woche: Frank Mayerhofer neu bei Adler Mode
- 48 Silke Heinrich übernimmt das Playmobil-Marketing
- 48 Thomas Starz als Marketing-Geschäftsführer zu Haribo
- 48 Carsten Kinast wird GF von O&M Düsseldorf
- 50 Stabiles Vertrauen in Kommunikationsberufe

- 16 Impressum