

Wie sich das Geschäft von Publicis Pixelpark Berlin entwickelt hat und was auf der Agenda 2016 steht, erläutert der neue Managing Director Jens-Christian Jensen im Interview (Seite 10)



Foto: Publicis Pixelpark

FRÖHLICHE WEIHNACHTEN!

'new business' wünscht Ihnen eine fröhliche Weihnacht und ein in jeder Hinsicht gutes neues Jahr. Machen Sie mal Pause wie wir auch und sammeln Sie Kraft für ein neues 366-Tage-Rennen! Die nächste Printausgabe von 'new business' erscheint am 11. Januar. Ansonsten halten wir Sie unter www.new-business.de auf dem Laufenden.



Titelthemen

- 26 Werbe-Idee des Jahres mit Media Markt-Hasen
- 5 Scholz & Friends macht blau mit Heisse Tasse
- 28 Cover des Monats: 'brand eins' gewinnt im November
- 47 ddivg will 'Neue Westfälische' komplett

News

- 4 Wolfgang Nägele hängt seinen UM-Job an den Nagel
- 4 Werbewelt sahnt 2015 ordentlich ab
- 5 Scholz & Friends macht blau mit Heisse Tasse

Kommunikation

- 6 GWA Effie: Wer löst den gordischen Knoten?
- 7 Saint Elmo's Hamburg gibt Gas – auch für expert
- 8 Klenk & Hoursch breitet sich aus
- 10 Publicis Pixelpark: "Beratung gehört in die Kreation"
- 14 Mit Marken-Erleben zum Marken-Erfolg
- 18 Grey bekommt Allianz-Verlust zu spüren
- 20 Wie ist die künftige Rolle von DDB, Grey, Saatchi & Co.?
- 24 Edding: thjnk trägt Lack auf
- 26 Creative Corner: Werbe-Idee des Jahres mit Hasen
- 28 Cover des Monats: 'brand eins' gewinnt im November

Medien-News

- 34 HD Plus startet neue Offensive
- 34 heise online und The Register kooperieren
- 35 StyleHaul: Partnerschaft mit Go90
- 35 Neue Fachbuch-Reihe von Peter Turi

Medien

- 36 Bauer feilt am internationalen Geschäft
- 38 Newcomer-Zeitschriften des Jahres
- 42 'Hamburger Morgenpost' erfindet sich neu
- 46 Native Ads: Mit Content-Formaten Themen setzen
- 47 ddivg will 'Neue Westfälische' komplett
- 48 Mediennutzung: Rückkehr zu alten Gewohnheiten?

Köpfe

- 49 Kopf der Woche: Uwe Stuhldreier geht zur HUK24
- 49 Udo Brandenburger lenkt deutschen Toyota-Vertrieb
- 50 Michael Otremba wird GF vom Hamburg Tourismus
- 50 Doreen Schink leitet die Reemtsma-Kommunikation
- 50 Thomas Kanofsky als Executive CD zu GGH Lowe
- 51 Arian Samaly in die Leitung der dpa Picture-Alliance
- 41 Impressum

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage des Comprix. Wir bitten um Beachtung.

"Der Team-Player im Media-Mix wird digital und jung"

Lesen Sie im beiliegenden new business REPORT 'Regionale Tageszeitungen 2015', wie gut sich die traditionellen Zeitungen im deutlich härter gewordenen Medienwettbewerb behaupten. Sie haben kein Heft bekommen? Dann bestellen Sie Ihr persönliches Exemplar unter www.newbusinessverlag.de/new-business.

