Quelle: JOM

*Michael Jäschke, Chef der Hamburger Mediaagentur, spricht im Interview über Effektivität und Effizienz sowie die Pole-Position von Kreativ- oder Mediaagenturen in der Kommunikation (Seite 20)*

Quelle: Carat Deutschland

*Globaler Werbemarkt: Interview mit Christopher Samsinger, CEO Carat Deutschland, über die Ergebnisse des aktuellen 'Carat Adspend Forecast' (Seite 30)*

## Titelthemen


12 Neue Mercedes-Agentur antoni fährt vor
8 Deutsche Bahn bereitet Ausschreibung vor
27 YouTube ist wichtigste Plattform für Jugendliche
27 Online-Auftritt für Bauers 'People'


## News


4 Agentur D&B Interactive stockt Management auf
4 Huth+Wenzel verstärkt sich mit Digitalspezialisten
5 Huawei screent Agenturen für Shopper Marketing
5 Triplesense Reply entwickelt neues Fresenius-Portal


## Kommunikation


6 Wirtschaftsministerium in Bayern auf Agentursuche
8 Ogilvy steht vor der nächsten Verteidigungsschlacht
12 Autowerber-Wucht bei Mercedes-Agentur antoni
14 Digitalagentur UDG will mit Akquisitionen wachsen
16 Spirituosenanbieter Brown-Forman will trommeln
18 Mediaagentur JOM expandiert in weitere Städte
20 JOM-Interview u.a. über Effektivität und Effizienz
24 Strategy Corner: Digital Transformation


## Medien-News


26 CinemaxX ordnet Kooperation mit Weischer neu
26 Mehr Umsatz bei Constantin Medien
27 YouTube ist wichtigste Plattform für Jugendliche
27 Online-Auftritt für Bauers 'People'


## Medien


28 Mobile- und Video-Advertising boomen
30 Chr. Samsinger (Carat) zur Werbemarktentwicklung
32 Die Umsatzbringer im Magazin-Abogeschäft
34 Webmedia Publishing setzt mit Gameswelt auf Twitch


## Köpfe


37 Kopf der Woche: Carsten Schmidt an der Sky-Spitze
37 Nils Wollny wird neuer Leiter Digital Business bei Audi
37 Sven Jacobsen kommuniziert international für Haribo
38 Ilan Schäfer geht zu Ogilvy & Mather Advertising
38 Peggy Condé ist neue GF von mm&b media
38 Marc Lemke als Director Digital bei PHD Germany

29 Impressum