



Quelle: Cherrypicker

cherrypicker-Inhaber Oliver Klein spricht in der 'new business'-Chefsache über den hiesigen Markt der Pitchberater (Seite 12)



Quelle: Adrian Weser Consulting; #lösung

Dr. Adrian Weser und Kristina Lerch erläutern in einer fünfteiligen Serie, wie Forschung die Vermarktung beflügeln kann (Seite 32)

Titelthemen

- 6 New York Festivals: Kolle Rebbe vorn
- 8 Tchibos Gala plant Offensive mit Agentur wpw
- 25 AS&S Radio ist erstmals Presenter beim ADC-Festival
- 28 Smartclip steigt in die TV-Vermarktung ein

News

- 4 3M-Imageetat von Butter zu Kolle Rebbe
- 4 PayPal startet mit Havas globale Kampagne
- 5 IPG und Dentsu Aegis gewinnen Microsoft-Pitch
- 5 Serviceplan verliert Miele an McCann

Kommunikation

- 6 New York Festivals: Kolle Rebbe vorn
- 8 Tchibos Gala plant Offensive mit Agentur wpw
- 9 Versicherer: Provinzial lässt um Media pitch
- 10 Neues Duo leitet ressourcenmangel-Büro im Ländle
- 12 cherrypicker-Chef spürt keinen Wettbewerb
- 16 E-Plus wählt Eggert für WhatsApp-Launch
- 18 Ray Sono verdoppelt in vier Jahren das Gross Income
- 20 Fritz-Kola weckt den europäischen Markt auf
- 22 Strategy Corner: Sportmarketing

Medien-News

- 25 AS&S Radio ist erstmals Presenter beim ADC-Festival
- 25 'Spiegel': Neues Design und mehr Digitalprodukte
- 26 Klambt baut Programmzeitschriften-Segment auf
- 26 Sat.1 bringt neue Shows nach Deutschland

Medien

- 28 Mid-Roll statt TV-Spot
- 30 Verpasst Deutschland den Fernsehmarkt von morgen?
- 32 Warum Forschung ein guter Verkäufer ist
- 34 Best Ager: Bitte keine "Jahrmarkt"-Versprechungen
- 36 Games: Werbung auf PlayStation und Xbox

Köpfe

- 37 Kopf der Woche: BMW-Mann Cornelius Kölblin zu BBDO
- 37 Walter Sinn leitet Bain & Company in Deutschland
- 38 Sophie Bourgin mit neuer Aufgabe bei Scholz & Friends
- 38 Thorsten Mandel neuer GF von pilot Hamburg
- 39 Dr. Laurin Paschek verlässt Zimpel Media-Daten
- 39 Joachim Hentschel wird Redaktionsleiter bei 'Wired'
- 24 Impressum