



Die Kölner Agentur Grey Healthcare unter GF Jörg Tacke gewinnt Prostagutt-Millionenetat und Bayer Animal Health (Seite 10)



AGOF-Vorstand Thomas Duhr treibt die Entwicklung eines Leistungswerts für die Wahrnehmung von Online-Werbung voran (Seite 35)

**Titelthemen**

- 27 Presse-Einzelverkauf im Fokus der Mediaplanung
- 6 Ostdeutsche Uni-Initiative überprüft Scholz & Friends
- 18 Cover d. Monats: Nichtstun bringt brand eins auf Platz 1
- 34 Perform Media steigt ins Sportrechte-Geschäft ein

**News**

- 4 Das Portal Wimdu sucht Agentur für TV-Spot
- 4 Serviceplan schmeißt Grey aus tetesept-Erkältungsbad
- 5 Joke Event baut Auto-Kompetenz aus

**Kunden**

- 6 Offenes Ohr für Agenturen in 'Fernost'
- 7 Überblick: Aufträge der öffentlichen Hand
- 8 Anstoß zum DFB-Fußballtempel
- 10 'Prostagutt' in neue Hände

**Agenturen**

- 12 kdgroup: Endlos Autohersteller betreuen
- 13 fischerAppelt: Storytelling für Premiummarken
- 14 Red: Kleine Agentur mit großen Aufgaben
- 15 Awards: Das wird der 'Hamma' in Hamburg
- 16 Strategy Corner: Der Stratege – Soziologe, Ökonom, Entrepreneur und Rebell
- 18 Creative Corner: 'brand eins' gewinnt mit Nichtstun

**Medien-News**

- 22 Ebay Advertising gewinnt 8,5 Mio. User hinzu
- 22 Vertikale Auto-Netzwerke fahren vor
- 23 Bertelsmann justiert Gruner + Jahr neu
- 23 'Glamour' baut Shopping-Week aus

**Medien**

- 24 Erhöhter Druck im Presse-Einzelverkauf
- 27 Experten aus Mediaagenturen beleuchten EV-Auflage
- 29 Werbung gegen den Auflagen-Abwärtstrend
- 34 Perform Media steigt ins Sportrechte-Geschäft ein
- 35 Sichtbarkeit von Onlinewerbung unter der Lupe

**Köpfe**

- 36 Kopf der Woche: Uwe Ellinghaus geht zu Montblanc
- 36 Marcel de Rycker lenkt Peugeot Deutschland
- 36 Thomas Freese übernimmt das Marketing bei MLP
- 37 Gabriele Hässig kommuniziert für Procter & Gamble
- 37 Aliz Tepfenhart wird Chefin der Baur-Gruppe
- 38 Antonius Bouten an die Spitze von Tomorrow Focus
- 33 Impressum

Dieser new business-Ausgabe liegt ein Exemplar des new business REPORTS "Regionale Tageszeitungen 2012" bei. Wir bitten um Beachtung.