



Vorbei an seinen festen Partnern kempertrautmann und Bloom Project lädt der Telefon-Anbieter Gigaset Agenturen zu einem Pitch ein (Seite 8)



Die Europäische Kommission gibt grünes Licht für den Bertelsmann-Einstieg bei Learnship.de (Seite 21)

## Agenturen

- 4** Verraten Sie uns Ihre New Business Stimmung!
- 4** Gesundheits-Firma Homedics startet in Deutschland und hat noch keine Kreativagentur
- 5** Minister Brüderle sucht Agentur für Expo 2012
- 5** Publicis Pro vom Franken Brunnen verdrängt
- 6** Edelman mit starkem Plus
- 6** Autoportal WebMobil 24 gibt Gas
- 8** Störung in der Gigaset-Leitung
- 8** Last Order für den 'CREA 2010'
- 9** Die neuen Leiden der alten Vodafone-Leadagency
- 10** Unbekannter 'Freigeist' mit prominenten Neukunden
- 11** Ein Platz an der Sonne
- 14** Kundenporträt: Pfungstädter als südhessischer Bierschützer
- 16** Strategy Corner: Pause, ein ungewöhnliches Instrument
- 18** Testfall der Woche: Wie viel Bier verträgt Hamburg?



Jamal Khan war lange Kreativchef von Euro RSCG 4D. Im April 2010 wechselte er die Branche und gründete die Firma UnityLivestream. Zu den 20 Kunden des Unternehmens gehören Abbott Deutschland, HTC und T-Systems (Seite 29)

## Medien

- 20** Burda: Umbau bei 'Chatter' und 'Focus'
- 22** RTL startet über Grupo Antena 3 einen neuen spanischen Sender
- 24** SevenOne Ad Factory holt Neukunden ins Boot
- 26** 'Zeit Magazin' feiert 40. Geburtstag
- 27** Anzeigenkunden reagieren positiv auf 3D-Aktionen von Zeitungen

## New Media

- 28** Gutscheinbuch.de steigt ins mobile Couponing ein
- 29** Jamal Khan verbucht Erfolge im Livestreaming-Geschäft

## Köpfe

- 31** Kopf d. Woche: Markus Schmid im Pact-Vorstand
- 31** Tobias Riepe steuert die Autostadt an
- 31** Dieter Weirich leitet die HSE-Kommunikation
- 32** Helmut Knorr lenkt Vertrieb der Deutschen Messe AG
- 32** Ludger Fretzen fährt bei VW-Audi in Spanien vor
- 34** Gerhard Zeiler verlängert seinen Vertrag bei RTL

## 23 IMPRESSUM